

DATI PERSONALI

Filomena Izzo

Nata il 01/10/1976, Napoli.

Dal 2010, Ricercatrice in Economia e Gestione delle Imprese, SSD: SECS-P/08, presso il Dipartimento di Economia, Università degli Studi della Campania 'Luigi Vanvitelli'

e-mail: filomena.izzo@unicampania.it

PUBBLICAZIONI dal 2017 al 2023

1. (2023) Filomena Izzo, Ida Camminatiello, Pasquale Sasso, Rosaria Lombardo. Creating customer, museum and social value through digital technologies: evidence from MANN, Assiri project. *Socio-Economic Planning Sciences*, ISSN: 0038-0121, doi: 10.1016/j.seps.2022.101502
2. (2022) Filomena Izzo, Stefania Mele, Mario Mustilli. University to work transition: a literature review. *International Journal of Manpower*, ISSN: 0143-7720, doi: 10.1108/IJM-07-2021-0398
3. (2021) Filomena Izzo, Viktoriia Tomnyuk, Rosaria Lombardo. 4.0 Digital Transition and Human Capital: evidence from the Italian Fintech market of International. *International Journal of Manpower*, p. 1-16, ISSN: 0143-7720, doi: 10.1108/IJM-04-2021-0255
4. (2021) Izzo Filomena & Mele S.. Virtual Healthcare: A Literature Review in Business and Management Field. *International Journal of Business and Management*, vol. 16, p. 25-34, ISSN: 1833-3850, doi: 10.5539/ijbm.v16n5p25
1. (2020) Izzo F. & Camminatiello I. *Gaming for Healthcare: A Bibliometric Analysis in Business and Management*. *International Business Research*. Vol. 13, No. 12.
2. (2020) Izzo F. et al.. *Intellectual Capital and Company Performance: Evidence from European FinTech Companies*. *International Business Research*. Vol. 13, No. 6
3. (2019) IZZO F.. *Implementation of augmented reality in Real Palace Museum of Naples. An organisational perspective*; in "Cybernetics and Systems Social and Business Decisions" by Barile S., Espejo R., Perko I., Saviano M.. Routledge Ed.
4. (2019) IZZO F. *Management Transition to Big Data Analytics: Exploratory Study on Airline Industry*. *International Business Research*, 12(10):48-56.
5. (2019) IZZO F. et al.. *Competenze manageriali e tecnologie 4.0, evidenze dal settore agrifood*. In Sinergie SIMA Management Conference, Management and Sustainability.
6. (2019) IZZO F.. *Data governance e museo*. Sinergie SIMA Management Conference, Management and Sustainability.
7. (2018) Izzo F. et al.. *New Procedures in the Museums: The Communication Through Immersive Technologies*. *International Business Research*, 11(6): 83-88.
8. (2018) Izzo F. et al.. *Big data governance e PMI: evidenze dal distretto aerospaziale campano*. Sinergie Annual Conference 2018.
9. (2018) Izzo F.. *Il finanziamento del settore culturale*, in "Management per l'impresa culturale", di Solima L., Carocci Ed.
10. (2018) Izzo F.. *Governance delle reti di subfornitura nel settore aeronautico*, in *L'impresa del XXI secolo*, a cura di Maggioni V. e Stampacchia P., 211-232, CEDAM.
11. Izzo F. (2017). *Musei e tecnologie: valorizzare il passato per costruire il futuro*. Cedam.
12. IZZO F. (2017). *Social Network Theory and Management of the Sub-supply Network in*

- Complex Sectors*. International Business Research, vol. 10, n. 7, pp. 46-55.
13. IZZO F. (2017). *Technological Innovation and Management Skills-Case Study of the Museo Archeologico di Napoli*. International Business Research, vol. 10, n. 8, pp. 44- 51.
 14. IZZO F. (2017). *Museum Customer Experience and Virtual Reality: H. Bosch Exhibition Case Study*. Modern Economy, n. 8, pp. 531-536.
 15. IZZO F. (2017). *Stakeholders and Museum Crowdfunding*. Modern Economy, n. 8, pp. 518-530.
 16. IZZO F., SOLIMA L. (2017). *QR Codes in cultural heritage tourism: new communications technologies and future prospects in Naples and Warsaw*. Journal of Heritage Tourism. DOI: 10.1080/1743873X.2017.1337776
 17. IZZO F. (2017). *Specialized Complementary Asset, Economies of Scale and Incumbents' Performance in Business Jet Industry*. World Review of Business Research, vol. 7, n. 1, pp. 69 – 77.
 18. IZZO F. (2017). *Equity Crowdfunding for Cultural Startup: The Case of Italy*. World Journal of Social Sciences, vol. 7, n. 1., pp. 130 – 135.
 19. IZZO F. (2017). *Implementation of Augmented Reality in Real Palace Museum of Naples: an organizational perspective*. WOSC 2017 Conference. Book of Conference Proceedings, *Cybernetics and Systems. Social and Business Decisions*, Vol. 1, (Ed) Barile S., Espejo R., Perko I., Marialuisa Saviano M., Giappichelli-Routledge.

Per le pubblicazioni precedenti al 2017 si veda il seguente [link](#)

PARTECIPAZIONE COME RELATRICE A CONVEGNI INTERNAZIONALI DI CARATTERE SCIENTIFICO

1. Presentazione ricerca dal titolo “Tele-neurorehabilitation: new communication tools between doctor and patient. Investigation from the doctor's point of view”. SINERGIE-SIMA Management Conference, Boosting knowledge & trust for a sustainable business. Bocconi University-Milan, 30 giugno 1, luglio 2022.
2. Presentazione ricerca dal titolo “Digital, healthcare and stakeholders’ engagement: the case of l’IRCSS Beta”. FOURTH DIGITAL TRANSFORMATION CONFERENCE, Phygital Transformation: Constituents, Challenges and Prospects. LUMSA University, Complesso Giubileo, Rome, 10-11th February 2022.
3. Presentazione ricerca “Circular economy and business models, a literature review”. IES 2022. Conference, Innovation & Society 5.0: Statistical and Economic Methodologies for Quality Assessment. Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli, Dipartimento di Economia, Capua, 27-28 gennaio 2022.
4. Presentazione ricerca dal titolo “Valore sociale e nuove tecnologie: il caso Nuragica Project”. XIV Riunione Scientifica SISTUR, Turismo: verso una ripresa responsabile. Strategie, rischi, opportunità. Sapienza, Università di Roma, 24-26 novembre 2022.
5. Presentazione ricerca dal titolo “Virtual healthcare and sustainable health, system: a literature review in business and management field”. EURAM 2021, Reshaping capitalism for a sustainable world, Université du Québec à Montréal, Canada, 16-19 giugno 2021.
6. Presentazione ricerca dal titolo “Digital-health system and patient engagement: a literature review”, Sinergie-Sima Management Conference, Leveraging intersections in management theory and practice, Palermo, June 10-11, 2021 University of Palermo.
7. Presentazione ricerca dal titolo “Gaming and Healthcare”. RNI Forum Innovation IX & Summer School, Innovation for Health Innovation for Life. Dipartimento Studi Aziendali e Quantitativi, Università degli Studi di Napoli Parthenope, Naples 17-19 July, 2019.
8. Presentazione ricerca dal titolo “Competenze manageriali e tecnologie 4.0, evidenze dal settore agrifood”. Sinergie-SIMA Management Conference, Management and Sustainability,

- Creating Shared Value in the Digital Era; Sapienza, University of Rome, 20-21 giugno 2019.
9. Presentazione ricerca dal titolo “Data governance e museo”. Sinergie-SIMA Management. Conference, Management and Sustainability, Creating Shared Value in the Digital Era; Sapienza, University of Rome, 20-21 giugno 2019.
 10. Presentazione ricerca dal titolo “Ascoltare e conoscere i visitatori con i big data”. ICOM Italia, International Museum day 2019, Ritorno al Futuro. 17 maggio, Pinacoteca Giovanni e Marella Agnelli, Torino.
 11. Presentazione ricerca dal titolo “Big data governance e PMI: evidenze dal distretto aerospaziale campano”. Sinergie-SIMA Annual Conference 2018. Transformative business strategies and new patterns for value creation. Ca’ Foscari University, Venice Department of Management - 14-15 June 2018.
 12. Presentazione ricerca dal titolo “Tourist experience and virtual reality: the case of Nuragica Project”. 10th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business, Global and national business theories and practice: bridging the past with the future. Sapienza, University of Rome September 13-15, 2017

Per la partecipazione a convegni antecedenti al 2017 si veda il seguente [link](#)

COLLABORAZIONI CON GRUPPI DI RICERCA A LIVELLO NAZIONALE E INTERNAZIONALE

1. dal 01-01-2023 a oggi, Membro del Council of the British Academy of Management (BAM), Per i dettagli sulle attività svolte si rinvia ai seguenti link <https://www.bam.ac.uk/about-bam.html>, <https://www.bam.ac.uk/about-bam/governance-structure.html>
2. dal 01-01-2018 a oggi, Membro del gruppo tematico Innovation & Technology Management della Società Italiana di Management.
3. dal 01-01-2018 a oggi, Membro del gruppo tematico Heritage and Culture, della Società Italiana di Management.

ATTIVITA' DI REVISORE SCIENTIFICO

1. dal 01-01-2022 a oggi è stata svolta attività di revisione per i paper presentati ai convegni annuali della SIMA
2. dal 01-03-2021 a oggi, Revisore scientifico per la rivista “International Journal of Manpower”, Emerald, ISSN: 0143-7720.
3. dal 19-10-2021 al 07-02-2022, Revisore scientifico per la rivista “Management Decision”, Emerald, ISSN: 0025-1747.
4. dal 05-04-2017 al 12-09-2018 Revisore scientifico per la rivista “Virtual Reality”, Springer, ISSN: 1359-4338.
5. dal 01-04-2016 al 2022, Revisore scientifico per la rivista “International Business Research”, Canadian Center of Science and Education, ISSN 1913-9004.
6. dal 01-01-2016 a oggi è svolta attività di revisione di articoli scientifici presentati alle conferenze annuali dell’ European Academy of Management (EURAM).
7. 2013, CINECA, *Futuro in Ricerca*.
8. 2013, CINECA, *PRIN*.

AFFILIAZIONE AD ACCADEMIE SCIENTIFICHE

1. dal 01-01-2010 membro dell'Accademia Italiana di Economia Aziendale
2. dal 01-01-2013 membro della Società Italiana di Management
3. dal 01-01-2016 membro di European Academy of Management
4. dal 01-01-2020 membro della British Academy of Management
5. dal 01-01-2023 membro del Research Network of Innovation

PRINCIPALI ATTIVITA' DIDATTICHE E SERVIZI DI FORMAZIONE

1. Dal 01-01-2023, titolare dell'insegnamento di *Digital Finance*, Dipartimento di Economia, Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli.
2. Dal 01-01-2023, titolare dell'insegnamento di *Management 4.0*, Dipartimento di Economia, Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli.
3. 2018-2021: titolare dell'insegnamento di *Evolutions of capitalism, technology and finance*, Dipartimento di Economia, Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli.
4. 2018-2021: titolare dell'insegnamento di *Heritage Marketing*, Dipartimento di Lettere, Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli.
5. 2015-2019: titolare dell'insegnamento di *Marketing Territoriale*, Dipartimento di Scienze Politiche, Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli.
6. Dal 2010: collaborazione all'attività di didattica e di assistenza agli studenti per le cattedre di *Finanza Aziendale* e *Finanza Avanzata*, presso il Dipartimento di Economia dell'Università della Campania Luigi Vanvitelli.

PARTECIPAZIONE A COMMISSIONI STABILI

1. Dal 2010, membro della Commissione Job Placement, presso il Dipartimento di Economia dell'Università della Campania Luigi Vanvitelli.
2. Dal 01-01-2015, membro dello Start-up Lab, Dipartimento di Economia, Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli.
3. Dal 01-01-2017 al 31-12-2020, membro della Commissione SUA del Dipartimento di Economia, Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli.
4. Dal 01-01-2014 al 31-12-2019, membro della Commissione Progettazione Europea del Dipartimento di Economia, Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli.
5. Dal 01-01-2011, collaborazione con la Commissione "Orientamento e Immatricolazione" del Dipartimento di Economia, Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli.

Capua, 4 aprile 2023