

Dati personali:

Nata a Benevento il 06/08/1981
Residente in Via Municipio, 4
82034 Guardia Sanframondi (BN)
CF: GRFNNL81M46A783W

Curriculum vitae et studiorum di Antonella Garofano

Posizione attuale

- Ricercatore a tempo determinato di tipologia B nel settore scientifico-disciplinare SECS-P/08 – Economia e Gestione delle Imprese, presso il Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi della Campania "L. Vanvitelli".
- Titolare presso il Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi della Campania "L. Vanvitelli" degli insegnamenti di Marketing (8 CFU), Corso di Laurea triennale in Economia Aziendale, e di Marketing Strategico e modelli di business (10 CFU), Corso di laurea magistrale in Economia e Management, per l'A.A. 2019/2020.
- Abilitazione Scientifica Nazionale a Professore di II fascia per il settore concorsuale 13/B2, settore scientifico disciplinare SECS-P/08 – Economia e Gestione delle Imprese, conseguita il 19 ottobre 2018.

**Precedenti
incarichi di ricerca
e attività didattiche**

- Titolare dell'insegnamento di Marketing Territoriale (8 CFU) presso il Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi della Campania "L. Vanvitelli", Corso di Laurea triennale in Economia Aziendale, A.A. 2018/2019.
- Borsista di ricerca nell'ambito del progetto "Musei d'impresa in Italia: orientamento strategico e performance", correlato al settore scientifico disciplinare SECS-P/08 "Economia e Gestione delle Imprese", dal 16 maggio 2018 al 16 novembre 2018.
- Assegnista di ricerca nell'ambito del Progetto "La longevità delle imprese nei settori tradizionali: fattori strategici e performance" presso il Dipartimento di Diritto, Economia, Management e Metodi Quantitativi (DEMM) dell'Università degli Studi del Sannio, dal 27 novembre 2015 al 30 novembre 2017 (rinnovato il 30/11/2016).
- Docente a contratto di *Business Planning* (6 CFU) presso il Dipartimento di Diritto, Economia, Management e Metodi Quantitativi (DEMM) – Area Didattica di Scienze Economiche e Aziendali dell'Università degli Studi del Sannio, per l'A.A. 2017/2018.
- Docente a contratto di *Marketing per i Beni Culturali* (3 CFU) presso la Facoltà di Lettere – Corso di Laurea in Scienze dei Beni Culturali: Turismo, Arte, Archeologia dell'Università degli Studi Suor Orsola Benincasa, per l'A.A. 2017/2018.
- Docente a contratto di Marketing Turistico (9 CFU), Corso di Laurea in Economia dei Servizi del Dipartimento di Diritto, Economia, Management e

Metodi Quantitativi (DEMM) dell'Università degli Studi del Sannio, per gli A.A. 2015/2016, 2016/2017.

- Docente a contratto di Economia e Gestione delle Imprese (3 CFU), Corso di Laurea in Scienze Economiche e delle Organizzazioni Aziendali dell'Università degli Studi Internazionali di Roma, per l'A.A. 2016/2017.
- Teaching Staff Mobility nell'ambito del programma *Erasmus+* presso la Universidad de Sevilla (Spagna), con attività di ricerca e seminari, nel Giugno 2017.
- Docente a contratto di Marketing per i Beni Culturali (3 CFU) per l'A.A. 2016/2017, Corso di Laurea in Scienze dei Beni Culturali: Turismo, Arte, Archeologia dell'Università degli Studi Suor Orsola Benincasa; Docente a contratto di Marketing per i Beni Culturali (2 CFU), Corso di Laurea in Progettazione e Gestione del Turismo Culturale dell'Università Suor Orsola Benincasa per gli A.A. 2013/2014, 2014/2015, 2015/2016.
- Assegnista di ricerca nell'ambito del Progetto Integrato di Filiera biennale "*VITIS – Vitivinicoltura Integrata per il Territorio e l'Innovazione del Sannio*", tema della ricerca: "Analisi di mercato e strategie di targeting per un vino spumante di qualità prodotto con uve Falanghina e Aglianico coltivate nel Sannio", dal 22 maggio 2014 al 22 maggio 2015.
- Componente del gruppo di ricerca dell'Università del Sannio coinvolto nel Progetto interuniversitario "REPOS - Reti, Politiche Pubbliche e Sviluppo" finanziato dalla Regione Campania con il POR FSE 2007-2013 e sviluppato con Università degli Studi di Salerno (capofila), Istituto di Ricerca su Innovazione e Servizi per lo Sviluppo (CNR-IRISS), Università degli Studi di Napoli L'Orientale, Università degli Studi di Napoli Parthenope, Università degli Studi di Napoli Suor Orsola Benincasa, Seconda Università degli Studi di Napoli, Università di Ljubljana (Slovenia), CUEIM Consorzio Universitario di Economia Industriale e Manageriale, Prisma Consulting S.r.l., Ministero delle Politiche Agricole Alimentari, Meridie SPA, IMAST SCARL, dal 01/11/2011 al 31/12/2014.
- Componente del gruppo di ricerca impegnato nel progetto annuale "Orientamento al mercato e orientamento imprenditoriale delle medie imprese italiane: tratti distintivi ed effetti sulla competitività" finanziato dalla Regione Campania ai sensi della L.R. n. 5 del 28/03/2002, dal 2014.
- Assegnista di ricerca nell'ambito del Progetto "Techframe - Interventi di assistenza tecnica per l'avvio di imprese operanti in comparti di attività ad elevato impatto tecnologico", Dipartimento di Analisi dei Sistemi Economici e Sociali, Università degli Studi del Sannio, da dicembre 2009 a febbraio 2011. Titolo della ricerca: "Metodologie di Analisi della Fattibilità di Mercato e della Fattibilità Economica e Finanziaria di Idee di Business miranti alla Realizzazione di Prodotti e Servizi ad Alta Intensità di Conoscenza".
- Borsista di ricerca nell'ambito del progetto di ricerca "La Rivitalizzazione dei centri storici urbani: un modello di customer satisfaction", Dipartimento di Analisi dei Sistemi Economici e Sociali, Università degli Studi del Sannio, da aprile 2009 a settembre 2009.
- Componente del gruppo di ricerca dell'Università degli Studi del Sannio coinvolto nel Progetto nazionale "Sviluppo e competitività delle medie imprese industriali italiane" promosso dalla Società Italiana di Marketing con la partecipazione, tra le altre, della Sapienza Università di Roma e della Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa, dal 31/01/2007 al 31/12/2009.
- Cultore della materia per gli insegnamenti di *Marketing, Corporate Strategy, Strategia* presso l'attuale Dipartimento di Diritto, Economia, Management e Metodi Quantitativi (DEMM) dell'Università degli Studi del Sannio, dall'A.A. 2009/2010.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Titoli di studio

- Dottorato di Ricerca interdisciplinare in “*Analisi dei sistemi economici e sociali: impresa, istituzioni, territorio*” – Percorso Economico-Aziendale (XXVI ciclo), conseguito presso l’Università degli Studi del Sannio in data 17/12/2014, con la votazione di Ottimo.
- Laurea Magistrale in *Economia e Management* conseguita presso l’Università degli Studi del Sannio in data 22/01/2007, con la votazione di 110/110 con Lode.
- Laurea Triennale in *Economia e Commercio* conseguita presso l’Università degli Studi del Sannio in data 22/11/2004, con la votazione di 110/110 con Lode.

Corsi di perfezionamento

- Winter School 2017 dell’Associazione Italiana di Organizzazione Aziendale (ASSIOA) *Narratives in Organizational Research*, frequentata presso la Facoltà di Economia dell’Università Sapienza, Roma, dal 16/01 al 20/01/2017.
- *Eden Doctoral Seminar on Entrepreneurship*, frequentato presso la Hanken School of Economics, Helsinki (Finlandia), dal 05/05 al 08/05/2014.
- Programma internazionale di dottorato *European Summer University – PhD Programme*, frequentato presso lo Sten K. Johnson Centre for Entrepreneurship, Lund University (Svezia), dal 18/08 al 23/08/2014.
- *Eden Doctoral Seminar on Qualitative Business Research*, frequentato presso lo European Institute for Advanced Studies in Management (EIASM), Bruxelles (Belgio), dal 06/05 al 09/05 2013.
- Programma internazionale di alta formazione *The Global Village for Future Leaders of Business and Industry* frequentato presso lo Iacocca Institute della Lehigh University, Bethlehem, Pennsylvania (USA), dal 21/06 al 15/08/2007.
- Master post-lauream in “Finanza Avanzata: metodi quantitativi e applicazioni informatiche per la finanza e la gestione del rischio”, frequentato presso l’IPE di Napoli da gennaio a luglio 2008.

Principali esperienze di tutorship

- Tutor incaricato dalla Società Italiana Marketing per il Premio Marketing SIM presso l’Università degli Studi del Sannio, dal 2010 al 2016.
- Junior Coach nell’ambito del Programma Internazionale di Dottorato “*ESU Doctoral Programme*” promosso dallo European University Network on Entrepreneurship presso la Solent University di Southampton (Inghilterra), dal 16 al 22 agosto 2015.
- Assistenza e supporto organizzativo ai dottorandi stranieri iscritti al programma di Dottorato in “Management e Local Development” nell’ambito del programma Erasmus Mundus presso l’Università degli Studi del Sannio, dal 2012 al 2016.

ATTIVITÀ SCIENTIFICA

Principali lavori presentati a convegni

- “*Orientamento strategico e performance dei musei d’impresa: un’indagine empirica in Italia*” (coaut. Riviezzo A., Mason M., Napolitano M.R.), presentato al XV Convegno annuale della Società Italiana Marketing: “I percorsi identitari nel marketing”, Università degli Studi di Bari “Aldo Moro”, 18-19 Ottobre 2018.
- “*Heritage marketing nelle imprese longeve italiane: una visione processuale*” (coaut.: Riviezzo A., Napolitano M.R.), presentato al XIV Convegno annuale della Società Italiana Marketing: “Il Marketing di successo. Imprese, enti e persone”, Università degli Studi di Bergamo, Bergamo, 26-27 Ottobre 2017.
- “*Assessing entrepreneurship within long-lived firms by analyzing their discursive practices*” (coaut.: Riviezzo A., Napolitano M.R.), presentato alla XIV “ESU Conference and Doctoral Programme on Entrepreneurship”, Leuphana University, Lüneburg (Germania), 4-9 Settembre 2017.
- “*From industrial heritage to living industry tourism. An explorative study in Italy*” (coaut.: Riviezzo A., Napolitano M.R.), presentato alla II International

Conference “Tourism Dynamics and Trends”, Universidad de Sevilla, Siviglia (Spagna), 26-29 Giugno 2017.

- *“Old soul, young spirit. Assessing entrepreneurial orientation within long-lived firms”* (coaut.: Riviezzo A., D’Avino A., Napolitano M.R.), presentato al 15th International Entrepreneurship Forum (IEF) Conference: “The Globalisation and Internationalisation of SMEs and New Ventures”, Venezia, 14-16 Dicembre 2016.
- *“Heritage Marketing: una possibilità davvero sfruttata dalle imprese storiche italiane?”* (coaut.: Riviezzo A., Napolitano M.R.), presentato al XIII Convegno annuale della Società Italiana Marketing: “Marketing & Retail nei mercati che cambiano”, Università di Cassino e del Lazio Meridionale, Cassino, 20-21 Ottobre 2016.
- *“Market orientation: how to assess it? An empirical investigation within Italian medium-sized firms”* (coaut.: Riviezzo A., Napolitano M.R.), presentato alla XIV “International Marketing Trends Conference”, Venezia, 21-23 Gennaio 2016.
- “Strategic orientation and international performance of small- and medium-sized enterprises: a systematic literature review”, presentato alla Esu Conference on Entrepreneurship, Solent University, Southampton, 16-22 Agosto 2015.
- *“Affermare la tipicità e la riconoscibilità di un vino: il ruolo del terroir nelle percezioni dei produttori”* (coaut.: Riviezzo A.), presentato al XVIII Convegno annuale AIDEA Giovani: “Food & Heritage: sostenibilità economico-aziendale e valorizzazione del territorio”, Università degli Studi di Torino e Università degli Studi di Scienze Gastronomiche di Pollenzo, Pollenzo, 23-24 Luglio 2015.
- *“Il tempo è lo specchio dell’eternità’. Strategie e strumenti di heritage marketing nelle imprese longeve italiane”* (coaut.: Riviezzo A., Napolitano M.R.), presentato al XXVII Convegno annuale di Sinergie: “Heritage, management e impresa”, Università degli Studi del Molise, Termoli, 9-10 Luglio 2015.
- *“Looking for the survivors: a tentative reconnaissance of long-lived firms around the world”* (coaut.: Riviezzo A., Napolitano M.R.), presentato alla 15th EURAM Annual Conference: “Uncertainty is a great opportunity”, Kozminski University, Varsavia (Polonia), 17-20 Giugno 2015.
- *“What actually means terroir? An investigation among wine producers in Italy and France”* (coaut.: Riviezzo A., Granata J., Kakavand S.), presentato alla Specialized Conference of the EuroMed Academy of Business “Contemporary Trends and Perspectives in Wine and Agrifood Management”, Università del Salento, Lecce, 16-17 Gennaio 2015.
- *“C’era una volta...’. Racconti d’imprese storiche della manifattura campana”* (coaut.: Riviezzo A., Marino V., Napolitano M.R.), presentato al XXVI Convegno annuale di Sinergie: “Manifattura: quale futuro?”, Università di Cassino e del Lazio Meridionale, Cassino, 13-14 Novembre 2014.
- *“Entrepreneurial Orientation, Market Orientation and International Performance: the Role of Domestic Environment”* (coaut.: Riviezzo A.), presentato alla XI “ESU Conference on Entrepreneurship”, Lund University, Lund (Svezia), 18-23 Agosto 2014.
- *“Terroir and wine differentiation. A cross-case analysis on French and Italian wine producers’ perceptions”* (coaut.: Riviezzo A., Granata J., Kakavand S.), presentato alla VIII “International Conference of the Academy of Wine Business Research”, Geisenheim University, Geisenheim (Germania), 27-30 Giugno 2014.
- “Entrepreneurial Orientation, Market Orientation and International Performance: Assessing the Moderating Role of Domestic Environment” (coaut.: Riviezzo A., Balboni B.), presentato alla ICSB 2014 World Conference

on Entrepreneurship: “Entrepreneurship and Sustainability”, Dublino (Irlanda), 11-14 Giugno 2014.

- “*Radici di successo senza tempo. Orientamento strategico delle imprese familiari longeve*” (coaut.: Napolitano M.R., Marino V., Riviezzo A.), presentato al Convegno Internazionale “Firm Longevity and Business History. Business Museums and Territorial Roots”, Università degli Studi del Sannio, Benevento, 2-3 Dicembre 2013.
- “Assessing SMEs international performance: the role of different strategic orientations, entrepreneur’s characteristics and environmental conditions” (coaut.: Riviezzo A.), presentato alla XXVII RENT Conference “Entrepreneurship, Institutions and Competitiveness”, ISM University of Management and Economics, Vilnius (Lituania), 20-22 Novembre 2013.
- “*Moving forward or running to stand still? The relationship between family firms’ strategic posture and longevity*” (coaut.: Napolitano M.R., Marino V., Riviezzo A.), presentato alla AIDEA Bicentenary Conference: “The firm’s role in the economy: does a growth-oriented business model exist?”, Lecce, 19-21 Settembre 2013.
- “*Accessing external networks: the role of firm’s resources and entrepreneurial posture*” (coaut.: Riviezzo A., Napolitano M.R.), presentato alla X “ESU Conference on Entrepreneurship”, Instituto Universitário de Lisboa (ISCTE-IUL), Lisbona (Portogallo), 19-23 Agosto 2013. ISBN
- “Toasting to the 150th anniversary of Italy’s unification: the role of collaborative relationships and storytelling in launching a new sparkling wine” (coaut.: Riviezzo A.), presentato alla VII “International Conference of the Academy of Wine Business Research”, Brock University, St. Catharines, Ontario (Canada), 12-15 Giugno 2013.
- “*Il comportamento di acquisto e consumo del vino: una proposta di segmentazione*” (coaut.: De Nisco A., Riviezzo A., Napolitano M.R.), presentato al IX Convegno annuale della Società Italiana Marketing: “Marketing Internazionale ed Effetto Country of Origin”, Università del Sannio, Benevento, 20-21 Settembre 2012.
- “*Exploring the Relationship between Entrepreneurial Orientation and Market Orientation in SMEs*” (coaut.: Riviezzo A., Napolitano M.R.), presentato alla XII EURAM Annual Conference: “Social innovation for competitiveness, organisational performance and human excellence”, Erasmus University, Rotterdam (Olanda), 6-8 Giugno 2012.
- “*Un approccio strategico alla gestione del centro città*” (coaut.: Napolitano M.R., Riviezzo A., De Nisco A.) presentato al Workshop “Centri Commerciali Naturali in Campania”, Camera di Commercio, Benevento, 11 Ottobre 2011.
- “*Applying Critical Discourse Analysis to Explore the Italian Universities Orientation towards the Entrepreneurial Model*” (coaut.: Napolitano M.R., Riviezzo A.), presentato alla VIII “ESU Conference on Entrepreneurship”, Universidad de Sevilla, Siviglia (Spagna), 12-17 Settembre 2011.
- “*Understanding Wine Purchase and Consumption Behavior: a Market Segmentation Proposal*” (coaut.: Riviezzo A., De Nisco A.), presentato alla VI “International Conference of the Academy of Wine Business Research”, Bordeaux Management School, Bordeaux (Francia), 9-11 Giugno 2011.
- “The Moderating Effect of Entrepreneurial Orientation on the Relationship between Market Orientation and Performance. An Exploratory Investigation on Italian Medium-Size Firms” (coaut.: Riviezzo A. Napolitano M.R.), presentato alla VII “ESU Conference on Entrepreneurship”, University of Tartu, Tartu (Estonia), 22-28 Agosto 2010.
- “Entrepreneurial orientation and firm competitiveness: a literature review for further investigations in the case of medium-size firms” (coaut. G. Guerriera),

presentato alla European Summer University on Entrepreneurship, Università degli Studi del Sannio di Benevento, 8-13 settembre 2009.

Riconoscimenti

- Vincitrice del Best Paper Award – Sezione Marketing Theory per la ricerca “*Heritage marketing nelle imprese longeve italiane: una visione processuale*” (coaut.: Riviezzo A., Napolitano M.R.), presentato al XIV Convegno annuale della Società Italiana Marketing: “Il Marketing di successo. Imprese, enti e persone”, Università degli Studi di Bergamo, Bergamo, 26-27 Ottobre 2017.
- Vincitrice del Best Paper Award per la ricerca “*C’era una volta... Racconti d’imprese storiche della manifattura campana*” (coaut.: Riviezzo A., Marino V., Napolitano M.R.), presentato al XXVI Convegno annuale di Sinergie: “Manifattura: quale futuro?”, Università di Cassino e del Lazio Meridionale, Cassino, 13-14 Novembre 2014.

Principali Pubblicazioni

- GAROFANO A., (2018). *L’anima del vino tra cultura d’impresa e identità territoriale. Il caso La Guardiense*. Napoli: Editoriale Scientifica. ISBN: 978-88-9391-351-5
- NAPOLITANO M.R., RIVIEZZO A., GAROFANO A. (2018). *Heritage Marketing. Come aprire lo scrigno e trovare un tesoro*. Napoli: Editoriale Scientifica. ISBN: 978-88-9391-248-8
- RIVIEZZO A., GAROFANO A. (2018). Accessing external networks: the role of firm's resources and entrepreneurial orientation. *INTERNATIONAL JOURNAL OF ENTREPRENEURSHIP AND SMALL BUSINESS*, ISSN: 1476-1297
- RIVIEZZO A., GAROFANO A. (2017). Linking SMEs’ strategic orientation and international performance: insights from an empirical investigation in Italy. In: SANTOS S.C., CAETANO A., MITCHELL C., LANDSTROM H., FAYOLLE A. (Editors). *The Emergence of Entrepreneurial Behaviour. Intention, Education and Orientation*. p. 223-259, Cheltenham: Edward Elgar Publishing, Inc., ISBN: 978-1-78643-442-5
- GAROFANO A., RIVIEZZO A., NAPOLITANO M.R. (2017). *Heritage marketing nelle imprese longeve italiane: una visione processuale*. In: *Proceedings XIV Convegno annuale della Società Italiana Marketing: “Il Marketing di successo. Imprese, enti e persone”*, Università degli Studi di Bergamo, Bergamo, 26-27 Ottobre 2017. ISBN: 978-88-907662-9-9
- GAROFANO A., RIVIEZZO A., NAPOLITANO M.R. (2017). *From industrial heritage to living industry tourism. An explorative study in Italy*. In: Jiménez Cabellero J.L, González Rodríguez M.R., Simonetti B., Squillante M. (editors). *Proceedings book II International Conference on Tourism Dynamics and Trends*, Universidad de Sevilla, 26-29 June 2017. p. 210-230, ISBN: 978-84-946883-2-4
- RIVIEZZO A., GAROFANO A., GRANATA J., KAKAVAND S. (2017). Using terroir to exploit local identity and cultural heritage in marketing strategies: An exploratory study among Italian and French wine producers. *PLACE BRANDING AND PUBLIC DIPLOMACY*, vol. 13, p. 136-149, ISSN: 1751-8040
- NAPOLITANO M.R., GAROFANO A., RIVIEZZO A. (2017). *Il ruolo del marketing nelle imprese 3M. I tratti distintivi dell’orientamento al mercato*. In: IZZO F. (a cura di). *Il mestiere di crescere. Strategie e performance delle*

medie imprese industriali nel Mezzogiorno. p. 203-236, NAPOLI:Editoriale Scientifica, ISBN: 978-88-6342-923-7

- RIVIEZZO A, GAROFANO A., NAPOLITANO M.R. (2017). Il ruolo del marketing nelle imprese 3M. Intensità e antecedenti dell'orientamento al mercato. In: IZZO F. (a cura di). Il mestiere di crescere. Strategie e performance delle medie imprese industriali nel Mezzogiorno. p. 237-260, NAPOLI:Editoriale Scientifica, ISBN: 978-88-6342-923-7
- RIVIEZZO A., GAROFANO A., D'AVINO A., NAPOLITANO M.R. (2017). Old soul, young spirit. Assessing entrepreneurial orientation within long-lived firms. In: Conference Proceedings 15th International Entrepreneurship Forum (IEF) Conference: "The Globalisation and Internationalisation of SMEs and New Ventures", Venezia, 14-16 Dicembre 2016, Vol. 2: Research and Reflective Papers, p. 374-383. ISSN 2222 - 7318
- RIVIEZZO A., GAROFANO A., NAPOLITANO M.R. (2016). "Il tempo è lo specchio dell'eternità". Strategie e strumenti di heritage marketing nelle imprese longeve italiane. IL CAPITALE CULTURALE. Studies on the Value of Cultural Heritage, XIII, pp. 497-523, ISSN: 2039-2362
- GAROFANO A., RIVIEZZO A. (2016). Il terroir come leva per valorizzare l'identità culturale locale. Un'indagine tra i produttori vitivinicoli del Sannio. In.: NAPOLITANO MR, MARINO V (a cura di). Cultural Heritage e Made in Italy. Casi ed esperienze di marketing internazionale, NAPOLI: Editoriale Scientifica, pp. 251-274, ISBN: 978-88-6342-856-8
- RIVIEZZO A., GAROFANO A., NAPOLITANO MR (2016). Heritage Marketing: una possibilità davvero sfruttata dalle imprese storiche italiane? In: Proceedings XIII Convegno annuale della Società Italiana Marketing: "Marketing & Retail nei mercati che cambiano", Università di Cassino e del Lazio Meridionale, Cassino, 20-21 Ottobre 2016. ISBN: 978-88-907662-6-8
- RIVIEZZO A., GAROFANO A., NAPOLITANO M.R. (2016). Market orientation: how to assess it? An empirical investigation within Italian medium-sized firms. In: Conference Proceedings "15th International Marketing Trends Conference", Venezia, 21-23 Gennaio, ISBN: 978-2-9532811-2-7
- RIVIEZZO A., GAROFANO A., MARINO V., NAPOLITANO M.R. (2015). "C'era una volta...". Racconti d'impresе storiche della manifattura campana. SINERGIE ITALIAN JOURNAL OF MANAGEMENT, Vol. 33, n. 98, pp. 81-103, ISSN: 0393-5108
- RIVIEZZO A., GAROFANO A., NAPOLITANO M.R., MARINO V. (2015). "Moving forward or running to stand still? Exploring the nature and the role of family firms' strategic orientation". JOURNAL OF FAMILY BUSINESS STRATEGY, Vol. 6, n. 3, pp. 190-205, ISSN: 1877-8585
- RIVIEZZO A., SKIPPARI M., GAROFANO A. (2015). Who wants to live forever: exploring 30 years of research on business longevity. BUSINESS HISTORY, Vol. 57, n. 7, pp. 970-987, ISSN: 0007-6791
- RIVIEZZO A., NAPOLITANO M.R., GAROFANO A. (2015). From words to deeds: are Italian universities changing their discursive practices to promote entrepreneurship? In: FAYOLLE A., KYRO P., LIÑÁN F. (Editors). Developing, shaping and growing entrepreneurship, p. 126-153, CHELTENHAM:Edgar Elgar Publishing, ISBN 978-1-78471-357-7.
- NAPOLITANO M.R., MARINO V., RIVIEZZO A., GAROFANO A. (2014). Orientamento strategico e longevità nelle imprese familiari. In: FERRANDINO V., NAPOLITANO MR (a cura di). Storia d'impresa e imprese storiche. Una visione diacronica, pp. 357-378, MILANO:FrancoAngeli, ISBN 978-88-917-1173-1.
- RIVIEZZO A., GAROFANO A., GRANATA J., KAKAVAND S. (2014). Terroir and wine differentiation. A cross-case analysis on French and Italian

wine producers' perceptions. In: Proceedings of the Academy of Wine Business Research 8th International Conference, June 28th – 30th, Geisenheim, Germany. ISBN: 978-3-00-047628-0

- RIVIEZZO A., DE NISCO A., GAROFANO A. (2014). Understanding Wine Purchase and Consumption Behavior: A Market Segmentation Proposal. *INTERNATIONAL JOURNAL OF SALES AND MARKETING MANAGEMENT*, vol. 3, n. 1, p. 11-24, ISSN: 2319-4898.
- GAROFANO A., RIVIEZZO A. (2013). A Shared History for a Shared Project: Using Storytelling and Collaborative Relationships to Launch a New Product. *INTERNATIONAL JOURNAL OF BUSINESS AND GENERAL MANAGEMENT*, vol. 2, n. 5, p. 57-64, ISSN: 2319-2267.
- RIVIEZZO A., GAROFANO A. (2013). Assessing SMEs international performance: the role of different strategic orientations, entrepreneur's characteristics and environmental conditions . In: Conference Proceedings "RENT XXVII - RESEARCH IN ENTREPRENEURSHIP AND SMALL BUSINESS". Vilnius, 20-22 Novembre 2013, ISSN: 2219-5572.
- NAPOLITANO M.R., MARINO V., RIVIEZZO A., GAROFANO A. (2013). Moving forward or running to stand still? The relationship between family firms' strategic posture and longevity. In: Proceedings della AIDEA Bicentenary Conference: "The firm's role in the economy: does a growth-oriented business model exist?". Lecce, 19-21 Settembre 2013, Accademia Italiana di Economia Aziendale, BARI:Cacucci Editore, ISBN: 978-88-6611-294-5
- RIVIEZZO A., NAPOLITANO M.R., GAROFANO A. (2013). Entrepreneurial Orientation and Market Orientation in SMEs: an explorative study . In: FAYOLLE A., KYRÖ P., METS T., VENESAAR U. (Editors). *Conceptual Richness and Methodological Diversity in Entrepreneurship Research*. p. 197-231, CHELTENHAM:Edgar Elgar Publishing, ISBN: 978-1-78254-730-3
- GAROFANO A. (2012), "Rapporti con la distribuzione e strategia multibrand. Il caso Mataluni" (coaut. De Nisco A.); "Franchising e comunicazione integrata di marketing. Il caso Carpisa" (coaut. De Nisco A.); "Product placement ed event marketing per lo sviluppo dell'identità di marca (coaut. Fortuna D.); "Community market e coepetition. Il caso Microgame-People's Poker" (coaut. De Nisco A.) in Napolitano M.R., De Nisco A. (a cura di), *Eccellenze del made in Italy. Casi di marketing di medie imprese italiane*, McGraw-Hill, ISBN: 978-88-568-4503-7.
- RIVIEZZO A., DE NISCO A., NAPOLITANO M.R., GAROFANO A. (2012). Il comportamento di acquisto e consumo del vino: una proposta di segmentazione . In: Proceedings del IX Convegno annuale della Società Italiana Marketing: "Marketing Internazionale ed Effetto Country of Origin". Benevento, 20-12 settembre 2012, ISBN: 978-88-907662-0-6
- NAPOLITANO M.R., GAROFANO A. (2011), "L'analisi competitiva: modelli e strumenti", in Sicca L. (a cura di) *Strategie competitive. Concetti e strumenti di analisi*, Cedam, pp. 181-244, ISBN: 978-88-13-30820-9.
- RIVIEZZO A., GAROFANO A. (2011), "Rifocalizzazione strategica e processi acquisitivi: il caso Visiant", in Riviezzo A., Napolitano M.R., Maggiore G., *Acquisizioni ad alta intensità di conoscenza. Un'analisi interpretativa basata su casi di successo nel settore IT*, Franco Angeli, ISBN: 978-88-568-4503-7.
- RIVIEZZO A., NAPOLITANO M.R., GAROFANO A. (2011). Applying Critical Discourse Analysis to Explore the Italian Universities Orientation towards the Entrepreneurial Model. In: Conference proceedings "8th ESU Conference on Entrepreneurship". Siviglia, 12-17 Settembre, ISBN: 978-84-694-7290-3

- RIVIEZZO A., NAPOLITANO M.R., GAROFANO A. (2010). The Moderating Effect of Entrepreneurial Orientation on the Relationship between Market Orientation and Performance. An Exploratory Investigation on Italian Medium-Size Firms. In: Conference proceedings “7th ESU Conference on Entrepreneurship”. Tartu (Estonia), 22-28 Agosto, ISBN: 978-9985-4-0618-2
- GAROFANO A. (2008), “Il caso di Reading: il monitoraggio del piano strategico”, in Napolitano M.R., Riviezzo A., *Marketing e gestione strategica dei centri urbani. Teoria, metodologia ed esperienze*, Franco Angeli, pp. 254-266, ISBN: 978-88-464-9828-1.

Benevento, 31/01/2019

In fede,

