

Dott.ssa Filomena Izzo
Curriculum Vitae Breve

DATI PERSONALI

Filomena Izzo

Nata il 01/10/1976 Torre del Greco (Na)

Ricercatrice in Economia e Gestione delle Imprese, SSD: SECS-P/08, presso il Dipartimento di Economia, Università degli Studi della Campania ‘Luigi Vanvitelli’

Docente in *Marketing Territoriale* presso il Dip. di Scienze Politiche, Università degli Studi della Campania ‘Luigi Vanvitelli’

Docente in *Evoluzioni del Capitalismo, della Tecnologia e della Finanza*; presso il Dipartimento di Economia, Università degli Studi della Campania ‘Luigi Vanvitelli’.

e-mail: filomena.izzo@unicampania.it

<http://www.economia.unicampania.it/dipartimento/docenti>

PUBBLICAZIONI 2015- 2019

1. IZZO F. (2019). *Management Transition to Big Data Analytics: Exploratory Study on Airline Industry*. *International Business Research*, 12(10):48-56.
2. IZZO F. (2019). *Gaming and Healthcare*. In RNI Forum Innovation IX, Innovation for Health - Innovation for Life.
3. IZZO F., MUSTILLI M., GRAZIANO D., (2019). *Competenze manageriali e tecnologie 4.0, evidenze dal settore agrifood*. In Sinergie SIMA Management Conference, Management and Sustainability.
4. IZZO F., (2019). *Data governance e museo*. Sinergie SIMA Management Conference, Management and Sustainability.
5. IZZO F., BELLENGER S., SIANI P., (2019) *Ascoltare e conoscere i visitatori con i big data*. In International Museum Day, Ritorno al Futuro.
6. IZZO F. (2019). *Implementation of augmented reality in Real Palace Museum of Naples. An organisational perspective*; in “Cybernetics and Systems Social and Business Decisions” by Barile S., Espejo R., Perko I., Saviano M.. Routledge Ed.
7. Izzo F., Graziano D., Mustilli M. (2018). *New Procedures in the Museums: The Communication Through Immersive Technologies*. *International Business Research*, 11(6): 83-88.
8. Izzo F., Graziano D., Mustilli M. (2018). *Big data governance e PMI: evidenze dal distretto aerospaziale campano*. Sinergie Annual Conference 2018.
9. Izzo F. (2018). *Il finanziamento del settore culturale*, in “Management per l'impresa culturale”, di Solima L., Carocci Ed.
10. Izzo F. (2018). *Governance delle reti di subfornitura nel settore aeronautico*, in *L'impresa del XXI secolo*, a cura di Maggioni V. e Stampacchia P., 211-232, CEDAM.
11. F. Izzo (2017). *Musei e tecnologie: valorizzare il passato per costruire il futuro*. Cedam, ISBN 978-88-13-36374-1.
12. IZZO F. (2017). *Social Network Theory and Management of the Sub-supply Network in Complex Sectors*. *International Business Research*, vol. 10, n. 7, pp. 46-55. ISSN 1913-9004, E-ISSN 1913-9012.
13. IZZO F. (2017). *Technological Innovation and Management Skills-Case Study of the Museo Archeologico di Napoli*. *International Business Research*, vol. 10, n. 8, pp. 44- 51. ISSN 1913-9004, E-ISSN 1913-9012.

14. IZZO F. (2017). Museum Customer Experience and Virtual Reality: H. Bosch Exhibition Case Study. *Modern Economy*, n. 8, pp. 531-536. ISSN Online: 2152-7261, ISSN Print: 2152-7245.
15. IZZO F. (2017). Stakeholders and Museum Crowdfunding. *Modern Economy*, n. 8, pp. 518-530, ISSN Online: 2152-7261, ISSN Print: 2152-7245.
16. IZZO F., SOLIMA L. (2017). QR Codes in cultural heritage tourism: new communications technologies and future prospects in Naples and Warsaw. *Journal of Heritage Tourism*. DOI: 10.1080/1743873X.2017.1337776 ; Print ISSN: 1743-873X Online ISSN: 1747-6631
17. IZZO F. (2017). Specialized Complementary Asset, Economies of Scale and Incumbents' Performance in Business Jet Industry. *World Review of Business Research*, vol. 7, n. 1, pp. 69 – 77. ISSN: 1838-3955 (Print), ISSN: 1839-1176 (Online).
18. IZZO F. (2017). Equity Crowdfunding for Cultural Startup: The Case of Italy. *World Journal of Social Sciences*, vol. 7, n. 1., pp. 130 – 135, ISSN 1838-3785 (Print), ISSN: 1839-1184 (Online).
19. IZZO F. (2017). Gaming and Museum. *Journal of US-China Public Administration*, vol. 14, n.1, pp.57-67. ISSN (Print) 1548-6591, ISSN (Online): 1935-9691
20. IZZO F., (2017). Implementation of Augmented Reality in Real Palace Museum of Naples: an organizational perspective. *WOSC 2017 Conference. Book of Conference Proceedings, Cybernetics and Systems. Social and Business Decisions*, Vol. 1, (Ed) Barile S., Espejo R., Perko I., Marialuisa Saviano M., Giappichelli-Routledge. In corso di pubblicazione.
21. IZZO F., SASSO S. (2016). Wine architecture e destination marketing: Chianti e Napa Valley a confronto. *Marketing & retail nei mercati che cambiano XIII^ SIM Conference Cassino*, pp. 1-5. ISBN 978-88-907662-6-8
22. IZZO F., DEVA S. (2016). Experience in cultural tourism, the role of digital technology: the case of ArtTripper Uffizi Game Guide. *Book of Abstracts Consumer Behavior in Tourism Symposium 2016 Experiences, Emotions and Memories: New Directions in Tourism Research*. S. Volo & O. Maurer (Eds) Competence Centre in Tourism Management and Tourism Economics (TOMTE) School of Economics and Management, Free University of Bozen, Bruneck, Italy. ISBN: 9788890770548. In corso di pubblicazione.
23. IZZO F., MUSTILLI M., SASSO P., SOLIMA L. (2016). Smart tourism destination from IOT perspective: Adaptive orientation system. *6th International Conference on Tourism (ICOT), New Challenges and Boundaries in Tourism: Policies, Innovations and Strategies*, Napoli, pp. 654- 666. ISSN: 2241-9314, ISBN: 978-618-81503-1-7.
24. IZZO F., MUSTILLI M., SASSO P., SOLIMA L. (2016). Service orientation and technology innovation in museum: Museo Archeologico Nazionale of Naples case study. *26th Annual RESER Conference, What's ahead in service research new perspectives for business and society*, Napoli, pp. 878-888. ISBN 979-12-200-1384-0

Per aggiornamenti e approfondimenti sulle pubblicazioni si veda il seguente link <https://iris.unina2.it/simple-search?query=Izzo+Filomena>

REFEREE 2015- 2019

1. (2016-2019) International Business Research.
2. (2016-2018) International Journal of Tourism and Hospitality Management in the Digital Age (IJTHMDA).
3. (2015-2018) EURAM conference.
4. (2013) CINECA, *Futuro in Ricerca*.
5. (2013) CINECA, *PRIN*.

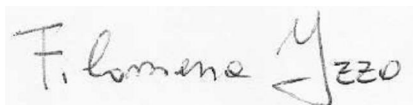
PRINCIPALI ATTIVITA' DIDATTICHE E SERVIZI DI FORMAZIONE 2015- 2019

1. Docente in *Evoluzione del Capitalismo, Tecnologia e Finanza*, presso il Dipartimento di Economia dell'Università della Campania Luigi Vanvitelli.
2. Docente in *Marketing Territoriale*, presso il Dipartimento di Scienze Politiche dell'Università della Campania Luigi Vanvitelli.
3. Collaborazione all'attività di didattica e di assistenza agli studenti per le cattedre di *Economia e Gestione delle Imprese, Finanza Aziendale, Finanza Avanzata, Analisi degli investimenti aziendali*, presso il Dipartimento di Economia dell'Università della Campania Luigi Vanvitelli.
4. Tutoraggio alla redazione dei BP per il concorso START-CUP Campania.

PARTECIPAZIONE A COMMISSIONI STABILI DI DIPARTIMENTO 2015- 2019

1. Commissione *Placement*.
2. Commissione *Orientamento*.
3. Commissione *SUA*
4. Commissione *Europrogettazione*
5. Commissione scientifica Laboratorio *Start Cup Lab*.

Capua, 11 ottobre 2019



Filomena Mezzo