

## CURRICULUM VITAE

**Prof. Mario Sorrentino**

Nato a Napoli il 05/03/1965  
Residente a Napoli  
80123 Napoli  
e-mail: [mario.sorrentino@unicampania.it](mailto:mario.sorrentino@unicampania.it)  
Tel.: 0823274092

### PROFILO BREVE

Professore Ordinario di *Business planning e creazione di impresa* presso il Dipartimento di Economia della Università degli Studi della Campania L. Vanvitelli (ex Seconda Università di Napoli), Titolare della Cattedra di *Economia e gestione delle imprese*.

Direttore dello *Start up Lab*, Laboratorio per l'Imprenditorialità e l'Open Innovation, Struttura tecnica per il trasferimento tecnologico e gli spin-off da ricerca della Università della Campania L. Vanvitelli.

Ha esperienza venticinquennale in attività di consulenza e valutazione in tema di start up, creazione di impresa e sviluppo di innovazione nelle grandi imprese.

Responsabile Scientifico del progetto FCA (Fiat Chrysler Automobiles) "I AM FCA - Innovation Award Millennials", Open Innovation Contest affidato a Start up Lab del Dipartimento di Economia dell'Università della Campania L. Vanvitelli.

Responsabile (2011-2014) della Sezione Interna Trasferimento tecnologico, brevetti e spin-off della Seconda Università di Napoli.

Commissario Regionale della Fondazione Banco Napoli per l'Assistenza all'Infanzia (febbraio 2016-febbraio 2017).

Ha svolto numerose indagini e ricerche sull'economia e la gestione delle imprese campane con particolare riferimento alle start up ed alle PMI innovative della Regione.

Ha esperienza ventennale nel coordinamento di gruppi di lavoro per lo svolgimento di progetti di ricerca complessi.

Componente della Commissione Trasferimento tecnologico, spin-off e brevetti di Ateneo nella Università della Campania L. Vanvitelli.

Componente della Faculty di MDGI (Master in Direzione e Gestione di Impresa) di Stoà (Istituto di Studi per la Direzione di Impresa), Ercolano (NA).

Componente della Faculty di EMBA (Executive Master in Business Administration) della LUISS Business School per l'area Entrepreneurship.

Membro dell'Accademia Italiana di Economia Aziendale.

Ricercatore universitario (1993-1999) di *Economia Farmaceutica* presso l'Università degli Studi di Salerno.

Professore associato (2000-2004) di *Economia delle imprese industriali* e di *Marketing* presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Torino.

Delegato del Rettore della SUN al Trasferimento tecnologico, brevetti e spin-off (2010-2014)

Consigliere di Amministrazione di Technapoli in rappresentanza della Seconda Università di Napoli (2012-2016).

Componente del Nucleo di Valutazione dell'Università Orientale di Napoli (2010 – 2016)

Componente del Nucleo Interno di Valutazione della ASL Avellino 1 (2000 -2002).

Componente del Nucleo Interno di Valutazione dell'Università di Palermo (2002-2004).

Direttore del Premio Campania Start Cup 2014.

Già Componente dell'Editorial Board della rivista Journal of Management & Governance.

Ricercatore Fondatore della Entrepreneurship Research Society (ERS).

E' autore di oltre 60 pubblicazioni su riviste scientifiche nazionali ed internazionali e di 4 volumi con editori nazionali sui temi della gestione e creazione di impresa, del trasferimento tecnologico e dello sviluppo di impresa.

## **STUDI E CORSI POST-UNIVERSITARI**

1984-88: Laurea in Economia e Commercio presso l'Università degli Studi di Napoli Federico II. Votazione finale di 110/110 e lode e menzione speciale da parte della Commissione Esaminatrice.

1991: Diploma di Specializzazione post-laurea in Amministrazione e Direzione Aziendale conseguito presso l'Istituto Universitario Navale di Napoli.

1993: *Visiting scholar*, Wharton School (Department of Management), Snider Center for Entrepreneurial Studies, Philadelphia, USA (da febbraio a dicembre).

1995, 1997, 1999, 2004: *Visiting researcher*, Wharton School (Department of Management), Snider Center for Entrepreneurial Studies, Philadelphia, USA (per complessivi 3 mesi).

## **ATTIVITA' DI RICERCA SCIENTIFICA E CONVEGNI**

Dal 1992: Attività di ricerca sul ruolo delle agevolazioni pubbliche nello sviluppo delle P.M.I., in collaborazione con lo *Snider Center for Entrepreneurial Studies* della Wharton School – University of Pennsylvania.

Dal 1994: Attività di ricerca sugli strumenti di finanza innovativa (venture capital, private equity).

1995-97: Partecipazione al Progetto Finalizzato CNR, “Servizi e Strutture per l’Internazionalizzazione delle Imprese Italiane e Sviluppo delle Esportazioni”. Sottoprogetto 2, Tema 2: “La domanda di servizi originata dalla diffusione delle tecnologie dell’informazione nei processi di internazionalizzazione delle imprese”. Unità Operativa del Dipartimento di Studi sull’Impresa, Università di Roma – Tor Vergata, diretta dal Prof. Roberto Cafferata.

1997: Organizzazione del Convegno Internazionale “New firms’ consolidation processes” tenutosi a Roma nel mese di dicembre e promosso dall’Ufficio Studi della Ig S.p.a. (ospiti i proff. Ian MacMillan e David Storey).

1997-99: Partecipazione al Progetto Coordinato CNR “L’imprenditorialità interna come fattore di sviluppo dell’innovazione nelle imprese”. Coordinatore prof. Roberto Cafferata. Unità Operativa dell’Istituto di Ricerche Aziendali della Seconda Università di Napoli diretta dal Prof. Vincenzo Maggioni.

1998: Partecipazione al Programma Operativo MURST – CNR relativo al Progetto “Innovazione di prodotto nelle imprese meridionali dei settori della moda (calzature) e degli imballaggi” – Coordinatore prof. Paolo Stampachia – Organo di appartenenza: Dipartimento di Economia Aziendale, Università degli Studi di Napoli Federico II.

1999: Relazione al Convegno Internazionale “Innovation and Economic Development: The Role of Entrepreneurship and Small Business Enterprises”, promosso dall’International Council for Small Business (ICSB), Naples, Italy, all’interno del Workshop: “The Italian Way to Sustain Entrepreneurship”.

2000-01: Partecipazione al Progetto di Rilevante Interesse Nazionale – Miur “Il ruolo dell’informal venture capital nella creazione di nuove imprese ad elevata innovazione”, all’interno dell’Unità di Ricerca della Seconda Università di Napoli – Dipartimento di Strategie Aziendali. Coordinatore della ricerca empirica sui Business Angel in Italia.

2002: Organizzazione e relazione-base al Seminario nazionale di presentazione dei risultati del Progetto di Rilevante Interesse Nazionale “La creazione di nuove imprese nei settori ad alta tecnologia. Aspetti strategici, organizzativi e finanziari”, Capua, Museo Campano, giugno.

2002: Membro del Comitato Scientifico del Convegno Internazionale “Business policies and strategies in a global market. A framework for SMEs”, in programma il 14 novembre 2002 presso la Facoltà di Economia “L. Einaudi” dell’Università di Torino.

2002-03: Partecipazione al Progetto di Rilevante Interesse Nazionale – Miur “Il sistema delle risorse immateriali di impresa: cultura di impresa, sistema informativo e patrimonio di marca”, all’interno dell’Unità di Ricerca della Seconda Università di Napoli – Dipartimento di Strategie Aziendali e Metodologie Quantitative, diretta dal Prof. Vincenzo Maggioni.

2002: Relazione al Convegno Internazionale “Business policies and strategies in a global market. A framework for SMEs, novembre 2002 presso la Facoltà di Economia “L. Einaudi” dell’Università di Torino.

2003: Relazione conclusiva al Congresso Eban “Business angels and seed capital finance: a key to access entrepreneurship in Europe”, Milano, 13-14 novembre.

2004: Relatore al Seminario sull’Entrepreneurship presso lo Snider Entrepreneurial Research Center, Wharton School, University of Pennsylvania, USA.

2006: Relatore al Workshop internazionale della rivista Sinergie “Imprenditorialità e Impresa: il ruolo dell’imprenditore”, Firenze.

2006: Coordinatore del Comitato Organizzatore del 18° Convegno di Sinergie “L’evoluzione del capitalismo tra teoria e prassi: proprietà, governance e valore”, tenutosi presso la Facoltà di Economia della Seconda Università di Napoli.

2006: Moderatore al Convegno Internazionale CTIE’06 (Cross Talk on Innovative Entrepreneurship), One Day Conference tenutasi nell’Aula Magna della Facoltà di Economia S.U.N. (con la partecipazione di Paul Magelli (Kauffman Foundation – Illinois), Piero Formica (Faculty of Entrepreneurship at Abu Dhabi), Michel Polski (Graduate School of Business – Grenoble), Rob Valli (Cambridge University) .

2006-08: Direzione e Coordinamento del Progetto di Ricerca sui Fattori di Crescita delle Imprese Biotecnologiche Italiane, in collaborazione con l’Università di Roma La Sapienza e l’Università di Messina

2006: Relazione alla Strategic Management Society’s 26th Annual International Conference, Vienna, Austria, October 29 – November 1, 2006.

2007: Featured speaker al Convegno Internazionale della Strategic Management Society, “New frontiers in entrepreneurship”, May, Catania.

2008: Co-organizer del Workshop Internazionale su Private Equity & Entrepreneurship”, July, Taormina (CT).

2008: Featured speaker al Workshop Internazionale su *The state of the art of global entrepreneurship and innovation: points of view from industry, research and higher education*, promosso dalla Facoltà di Economia della Seconda Università di Napoli.

2009: Responsabile Scientifico e relatore del convegno nazionale su “L’industria farmaceutica biotecnologica in Italia. Le opportunità per la Campania”, tenutosi a Napoli il 13 febbraio 2009.

2009: Chair di sessione all’International Conference “The ESU Conference on Entrepreneurship” 2009, Facoltà di Economia, Benevento.

2010: Relazione conclusiva al Convegno “Il Sud in Competizione”, promosso da SRM Studi e Ricerche per il Mezzogiorno e dal Banco di Napoli.

2011: Relazione su “I rapporti tra Università e industria nello sviluppo di un farmaco” al Convegno Il confronto tra la ricerca universitaria e industriale: la Società Italiana di Farmacologia e Farindustria incontrano gli studenti, tenutosi a Napoli alla Facoltà di Medicina della Seconda Università di Napoli.

2012: Conference Speaker al Convegno Internazionale “Research, Production and Management 2012”, tenutosi a Napoli.

2013: Conference Speaker al Convegno Internazionale “Firm Longevity and Business History”, tenutosi a Benevento (Italy).

## PUBBLICAZIONI

Matricano, D., Sorrentino, M. (2018). Gender Equalities in Entrepreneurship: How Close, Or Far, Have We Come in Italy?. *INTERNATIONAL JOURNAL OF BUSINESS AND MANAGEMENT*, vol. 13, p. 75-87, ISSN: 1833-3850, doi: 10.5539/ijbm.v13n3p75

Matricano D., Candelo E., Sorrentino M. (2017). CAN ACADEMIC SPIN-OFFS ATTRACT INDUSTRIAL AND FINANCIAL PARTNERS? THE PARADOX OF LEGITIMACY. In: *EURAM 2017 CONFERENCE PROCEEDINGS*. vol. ISBN 2466-7498, p. 1-34, GLASGOW, 21-24 June 2017.

Candelo E., Sorrentino M., Cantino W. (2016), “The growth of academic spin-offs and the role of university of origin resources: the case study of University of Turin”, in *Piccola Impresa/Small Business*, vol. 3, pp. 83-107.

Sorrentino M., Castaldi L., Delli Paoli A. (2015), “Factors Explaining the Growth of Small Dedicated Biotechnology Firms: Evidence from Italy”, *PROCEEDINGS - ACADEMY OF MANAGEMENT*, Vancouver, 7-11, August 2015.

Sorrentino M. (2015), “Le capacità imprenditoriali per competere nei mercati attuali: nuove imprese e imprese longeve a confronto” in Ferrandino V., Napolitano M.R. (a cura di), *Storia d'impresa e imprese storiche. Una visione diacronica*, Franco Angeli, Milano, 2015.

Matricano D., Sorrentino M. (2015), “Implementation of an Innovation Network: A Case Study of Biotech Industry in Campania Region”, in *Sinergie Italian Journal of Management*, n. 97, 2015.

Sorrentino M. (2014), “Italia terra di partnership: idee per un futuro più solido del biotech farmaceutico”, in *Italian Health Policy Brief*, n. 5.

Matricano D., Sorrentino M. (2014), “Ukrainian entrepreneurship in Italy: factors influencing the creation of ethnic ventures”, *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 3:10 DOI: 10.1186/2192-5372-3-10

Sorrentino M., Matricano D. (2012), “Seconda Università di Napoli”, in *Spirito imprenditoriale e formazione d'impresa*, a cura di R. Cafferata e G. Dossena, Il Mulino, Bologna, pp. 203-229.

Matricano D. Sorrentino M. (2012), The Break-out process: Evidences from the South of Italy, *5TH ANNUAL EUROMED CONFERENCE – SWITZERLAND*, volume 1, ISBN 978-9963-711-07-9, Euromed Press

Matricano D., Guadalupi L., Tutore V.A., Andreottola F., Sorrentino M. (2012), The Creation of Academic Spin-offs: Evidences from Italy, *Essays in Management, Economics and Ethics*, n. 27, Mc Graw-Hill, Milano, p. 1–35, ISBN 978-88-386-7373-3.

Sorrentino M. (2012), “Entrepreneurial issues in competitive strategy research”, in G.B. Dagnino (ed.), *Handbook of Research on Competitive Strategy*, Edward Elgar Publishing, Cheltenham, UK, p. 325-345, ISBN 978-1-84720-044-0.

Matricano D, Guadalupi L., Tutore V. A, Andreottola F., Sorrentino M. (2012). The Creation of Academic Spin-offs: Evidences from Italy. In: 4th ELAB INTERNATIONAL SYMPOSIUM OF ENTREPRENEURSHIP - ENTREPRENEURSHIP FOR THE FUTURE - 15/16 Maggio 2012 – Roma, Università TOR VERGATA.

Sorrentino M. (2011), “Aspetti economici della ricerca e sviluppo di nuovi farmaci”, in Rossi F., Cuomo V., Riccardi C., *Farmacologia. Principi di base e applicazioni terapeutiche*, Edizioni Minerva Medica, Torino, pp. 1101 – 1105.

Amico Roxas S., Piroli G., Sorrentino M. (2011), “Efficiency and evaluation analysis of a network of Technology Transfer brokers”, *Technology Analysis & Strategic Management*, Vol. 23, No. 1, January, p. 7–24.

Dagnino G., Faraci R., Sorrentino M. (2010), Mobitizing Capital for Fostering the Early Growth of Firms: The Role of Business Angels in Nascent European Entrepreneurship, in Audretsch, D.B.; Dagnino, G.B.; Faraci, R.; Hoskisson, R.E. (Eds.), *New Frontiers in Entrepreneurship. Recognizing, Seizing, and Executing Opportunities*, Springer, p. 109-124, ISBN: 978-1-4419-0057-9.

Sorrentino M., Capozzi P. (a cura di) (2010), *Spin-off da ricerca in Campania. Settori strategici e politiche di intervento*, Giannini Editore, Napoli, ISBN 8874315020.

Sorrentino M., Mustilli M. (2010), “Gli spin-off da ricerca: il caso della Campania”, in Sorrentino M., Capozzi P. (a cura di) (2010), *Spin-off da ricerca in Campania. Settori strategici e politiche di intervento*, Giannini Editore, Napoli, pp. 1-14, ISBN 8874315020.

Sorrentino M. (2009) (a cura di), *Le imprese biotecnologiche italiane. Strategie e performance*, Il Mulino, Bologna, pp. I-400.

Sorrentino M. (2009), L’impresa biotech tra scienza e sostenibilità, in Sorrentino M. (a cura di), *Le imprese biotecnologiche italiane. Strategie e performance*, Il Mulino, Bologna, pp. 21-44.

Sorrentino M., Castaldi L. (2009), Le performance delle imprese biotech italiane, in Sorrentino M. (a cura di), *Le imprese biotecnologiche italiane. Strategie e performance*, Il Mulino, Bologna, pp. 127-165.

Sorrentino M. (con M. Mustilli) (2009), “The emergence and development of university spin-off”, in Schillaci C.E., Romano M., Longo M.C. (Eds.), *Hybrid organization forms and academic entrepreneurship*, Giappichelli Editore, Torino, ISBN, 88-3480911-2.

Sorrentino M., 2008, *Le imprese science-based. Strategie di ricerca e imprenditorialità*, Carocci, Roma, p. 1-200, ISBN 978-88-430-4825-0.

Sorrentino M. (2008) (con A. Esposito), “Improving the role of business angels in financing entrepreneurship: a positioning map for US angel groups”, *Piccola Impresa / Small Business*, n. 2.

Sorrentino M. (2008), Percorsi formativi per la comunicazione economica, in *Diritto ed Economia dei Mezzi di Comunicazione*, vol. 6, n. 3.

Sorrentino M., Liberatore P., Della Volpe I. (a cura di) 2008, *La gestione delle risorse finanziarie trasferite. Esperienze ed eccellenze negli enti locali della Campania*, Il Denaro Libri, Napoli.

Sorrentino M., Liberatore P., Ranieri A. (2008), “Identificazione e selezione degli enti da sottoporre a indagine diretta”, in Sorrentino M., Liberatore P., Della Volpe I. (a cura di) 2008, *La gestione delle risorse finanziarie trasferite. Esperienze ed eccellenze negli enti locali della Campania*, Il Denaro Libri, Napoli.

Liberatore P., Sorrentino M. (2008), “Analisi dei questionari e definizione delle buone pratiche”, in Sorrentino M., Liberatore P., Della Volpe I. (a cura di) 2008, *La gestione delle risorse finanziarie trasferite. Esperienze ed eccellenze negli enti locali della Campania*, Il Denaro Libri, Napoli.

Liberatore P., Sorrentino M. (2008), “Riflessioni conclusive sulla valorizzazione e sulla diffusione delle buone pratiche nella Pubblica Amministrazione”, in Sorrentino M., Liberatore P., Della Volpe I. (a cura di) 2008, *La gestione delle risorse finanziarie trasferite. Esperienze ed eccellenze negli enti locali della Campania*, Il Denaro Libri, Napoli.

Sorrentino M., Guadalupi L. (2008), “Rassegna di buone pratiche ed esperienze similari sperimentate in altre regioni di Italia”, in Sorrentino M., Liberatore P., Della Volpe I. (a cura di) 2008, *La gestione delle risorse finanziarie trasferite. Esperienze ed eccellenze negli enti locali della Campania*, Il Denaro Libri, Napoli.

Sorrentino M. (2007), *Theory Building in Entrepreneurship Research: A Comprehensive Framework for New Ventures*, *Working Paper Series*, Department of Management, Second University of Naples.

Sorrentino M. (2006), “Venture capital informale e imprenditorialità innovativa”, in *Sinergie*, n. 71.

Sorrentino M. (2006), “La struttura dei servizi in Italia”, in *Analisi dei fabbisogni territoriali di competenze professionali nei nuovi bacini di impiego*, Quaderno di Ricerca Arlav, Agenzia della Campania per il lavoro, n. 8, pp. 23-34.

Sorrentino M. (2006), “La struttura dei servizi in provincia di Napoli”, in *Analisi dei fabbisogni territoriali di competenze professionali nei nuovi bacini di impiego*, Quaderno di Ricerca Arlav, Agenzia della Campania per il lavoro, n. 8, pp. 35-52.

Sorrentino M. (2006), “Le caratteristiche dei nuovi bacini di impiego”, in *Analisi dei fabbisogni territoriali di competenze professionali nei nuovi bacini di impiego*, Quaderno di Ricerca Arlav, Agenzia della Campania per il lavoro, n. 8, pp. 53-74.



Sorrentino M. (2006), “Le possibilità di impresa nei settori con elevate potenzialità occupazionali in provincia di Napoli”, in *Analisi dei fabbisogni territoriali di competenze professionali nei nuovi bacini di impiego*, Quaderno di Ricerca Arlav, Agenzia della Campania per il lavoro, n. 8, pp. 75-120.

Sorrentino M. (2006), “I confronti di performance tra comuni. La comparazione nel settore dei tributi”, in AA.VV., *I confronti di performance tra comuni come strumento di apprendimento*, Collana Strumenti Formez, Roma.

Sorrentino M., Guadalupi L, Andreottola F. (2006), “I confronti di performance tra comuni: i risultati di un’indagine pilota nel settore dei tributi”, in AA.VV., *I confronti di performance tra comuni come strumento di apprendimento*, Collana Strumenti Formez, Roma.

Sorrentino M. (con V. Maggioni, G. Biondi e M. Mustilli) (a cura di) (2004), *Fare impresa a Napoli. Fattori e costi del gap localizzativo*, Prismi, Napoli.

Sorrentino M. (2004) (con D. Dell’Anno, F. Garraffo, C. Gatti, P. Silvestrelli, G. Vagnani), “Letteratura e prospettive emergenti sul rapporto fra innovazione e competizione fra imprese”, in *Sinergie*, N. 14.

Sorrentino M. (2003), *Le nuove imprese. Economia delle nuove iniziative imprenditoriali*, Cedam, Padova.

Sorrentino M. (con M. Mustilli) (a cura di) (2003) *Business angel in Italia*, Giappichelli Editore, Torino.

Sorrentino M. (2003), “I business angel in Italia”, in Mustilli M. e Sorrentino M. (a cura di), *Business angel in Italia*, Giappichelli Editore, Torino.

Sorrentino M. (con M. Del Giudice)(2003), “Background cognitivi e relazioni con le fonti informative dei business angel”, in Mustilli M. e Sorrentino M. (a cura di), *Business angel in Italia*, Giappichelli Editore, Torino.

Sorrentino M. (con V. Maggioni (2003), “Il finanziamento delle piccole imprese ad elevata innovazione: il ruolo dell’informal venture capital”, in R. Cafferata (a cura di), *Imprese italiane internet*, Franco Angeli, Milano.

Schiesari R., Sorrentino M. (2003), “Il ruolo del venture capital nello sviluppo dei distretti industriali”, in AA. VV., *Competizione globale e sviluppo locale tra etica ed innovazione*, Atti del XXV Convegno Nazionale dell’Accademia Italiana di Economia Aziendale tenutosi a Novara, Giuffrè, Milano.

Sorrentino M. (2002), “Distretti industriali, imprese distrettuali e reti di imprese: il problema dell’unità di osservazione”, in *Quaderni dell’archivio storico*, Fondazione Istituto Banco di Napoli, Numero Monografico.

Sorrentino M. (2001), “Il ruolo dei centri di ricerca e delle strutture di supporto allo sviluppo dei nuovi prodotti”, in P. Stampacchia, L. Nicolais (a cura di), *La gestione dell'innovazione di prodotto*, ESI, Napoli.

Sorrentino M. (con V. Maggioni e A. de Marco) (2001), “Agevolazioni pubbliche allo start up, innovazione e sviluppo delle nuove imprese”, in P. Stampacchia, L. Nicolais (a cura di), *La gestione dell'innovazione di prodotto*, ESI, Napoli.

Sorrentino M. (2000), “L'imprenditorialità interna per lo sviluppo”, in A. Lipparini e G. Lorenzoni (a cura di), *Imprenditori e imprese*, Il Mulino, Bologna.

Sorrentino M. (2000), “Il business plan per le nuove aziende”, in Sciarelli S., *Economia e gestione delle imprese*, Cedam, Padova, (ed. orig. 1991).

Sorrentino M. (con V. Maggioni e M. Williams) (1999), “Mixed consequences of government aid for new venture creation: evidence from Italy”, in *Journal of Management and Governance*, 3 (3), (The Netherlands).

Sorrentino M. (1999), *Il ritratto delle imprese 44*, Quaderni di ricerca IG, Roma.

Sorrentino M. (1997), “Creazione di nuove imprese: modelli di analisi delle performance nei primi anni di vita”, in Genco P., Cafferata R. (a cura di), *Competitività, informazioni e internazionalizzazione delle piccole-medie imprese*, Il Mulino, Bologna, pp. 249-296.

Sorrentino M. (1997), “Le performance complessive delle imprese 44”, in V. Maggioni, *Oltre lo start up. I percorsi di consolidamento delle imprese 44*, Edizioni Abele, Torino, pp. 41-73.

Sorrentino M. (1997), “Valutazione economica dei farmaci: problemi metodologici e potenzialità di utilizzo nel settore farmaceutico”, in *L'Industria*, n. 1.

Sorrentino M. (1997), “I processi di consolidamento delle imprese 44”, in V. Maggioni, *Oltre lo start up. I percorsi di consolidamento delle imprese 44*, Edizioni Abele, Torino, pp. 97-120.

Sorrentino M. (1997), “La gestione delle imprese 44: dai profili imprenditoriali ai mercati di sbocco”, in V. Maggioni, *Lo sviluppo delle nuove imprese. Il caso delle aziende 44*, Prismi, Napoli, pp. 87-107.

Sorrentino M. (1997), “I fattori esplicativi delle performance post-entry: modelli interpretativi a confronto”, in V. Maggioni, *Lo sviluppo delle nuove imprese. Il caso delle aziende 44*, Prismi, Napoli, 1997, pagg. 141-160.

Sorrentino M. (1996), *L'imprenditorialità interna per l'innovazione. Aspetti teorici, gestionali e strategici*, Cedam, Padova.

Sorrentino M., Williams M. (1995), “Relatedness and corporate venturing: does it really matter?”, in *Journal of Business Venturing*, vol. 10, n. 1, New York (NY), USA.

Sorrentino M. (1995), “Condizioni e limiti di sviluppo delle nuove imprese”, in *Economia e Politica Industriale*, n. 87.

Sorrentino M. (1995), “Farmacoeconomia e imprese farmaceutiche in Italia: i risultati di un'indagine empirica”, in *Mecosan - Management ed economia sanitaria*, n. 15.

Sorrentino M. (1995), “La convenienza economica delle specialità medicinali”, in *Farmeconomia*, n. 2.

Sorrentino M. (1992), “L'innovazione tecnologica come fattore trainante la creazione di nuove imprese: un modello di valutazione della business idea”, in *Sinergie*, n. 28.

Sorrentino M.(1992), “La strategia di comarketing nel settore farmaceutico”, in *L'Impresa, Rivista Italiana di Management*, 10.

Si autorizza il trattamento dei dati personali ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 10 della legge 675/96.

Napoli, 15 luglio 2018

In fede

Mario Sorrentino

