

## INFORMAZIONI PERSONALI

<b>Nome</b>	<b>Francesco Izzo</b>
<b>Qualifica</b>	Professore ordinario
<b>Amministrazione</b>	Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli   Dipartimento di Economia
<b>Incarico attuale</b>	Direttore del Dipartimento di Economia Professore di <i>Strategie e management dell'innovazione</i>   Professore di <i>Strategie per i mercati internazionali</i>

## TITOLI DI STUDIO E CARRIERA

<b>Titolo di studio</b>	Dottore di ricerca in Economia aziendale   Università di Napoli Federico II Laurea in Economia e Commercio   Università di Napoli Federico II
<b>Carriera accademica</b>	
<b>Date</b>	2009 (settembre)-oggi
<b>Funzione o posto occupato</b>	Professore ordinario di <i>Strategie e management dell'innovazione</i>
<b>Principali mansioni e responsabilità</b>	Responsabilità di progetti di ricerca / Docenza di <i>Strategie d'impresa</i> – <i>Strategie e gestione dell'innovazione</i> – <i>Strategie per i mercati internazionali</i> – <i>Marketing dei sistemi territoriali</i>
<b>Nome e indirizzo del datore di lavoro</b>	Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli Dipartimento di Economia Corso Gran Priorato di Malta – 81043 Capua_Caserta
<b>Tipo o settore d'attività</b>	Ricerca scientifica / Alta formazione

Date	2006 (settembre)-2009 (agosto)
Funzione o posto occupato	Professore straordinario di <i>Strategie d'impresa</i>
Principali mansioni e responsabilità	Responsabilità di progetti di ricerca / Docenza di <i>Strategie d'impresa – Strategie per i mercati internazionali – Marketing dei sistemi territoriali</i>
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Seconda Università degli Studi di Napoli Facoltà di Studi Politici Via del Setificio – 81100 San Leucio_Caserta
Tipo o settore d'attività	Ricerca scientifica / Alta formazione
Date	2001-2006 (agosto)
Funzione o posto occupato	Professore associato di <i>Strategie d'impresa</i>
Principali mansioni e responsabilità	Responsabilità di progetti di ricerca / Docenza di <i>Strategie d'impresa – Gestione strategica dell'innovazione - Marketing dei beni culturali</i>
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Seconda Università degli Studi di Napoli Facoltà di Economia Corso Gran Priorato di Malta – 81043 Capua (Caserta)
Tipo o settore d'attività	Ricerca scientifica / Alta formazione
Date	1996-2001
Funzione o posto occupato	Ricercatore di <i>Economia e gestione delle imprese</i>
Principali mansioni e responsabilità	Responsabilità di progetti di ricerca / Docenza di <i>Strategie d'impresa – Marketing</i>
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Seconda Università degli Studi di Napoli Facoltà di Economia Corso Gran Priorato di Malta – 81043 Capua (Caserta)
Tipo o settore d'attività	Ricerca scientifica / Alta formazione
Date	1991-1994
Funzione o posto occupato	Ricercatore
Principali mansioni e responsabilità	Attività di ricerca nel Dipartimento di <i>International Business Management</i>
Nome e indirizzo del datore di lavoro	STOA – Istituto di Studi per la Direzione Aziendale Villa Campolieto – Corso Resina - Ercolano (Napoli)
Tipo o settore d'attività	Ricerca scientifica / Alta formazione

## Incarichi istituzionali

Date	2017 (marzo) -
Funzione o posto occupato	Direttore del Dipartimento di Economia
Principali mansioni e responsabilità	Direzione
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli   Dipartimento di Economia Corso Gran Priorato di Malta – 81043 Capua (Caserta)
Tipo o settore d'attività	Ricerca scientifica / Alta formazione
Date	2010 (giugno)-2016 (luglio)
Funzione o posto occupato	Presidente dell'Organismo indipendente di Valutazione della Stazione Zoologica Anton Dohrn
Principali mansioni e responsabilità	Valutazione strategica dell'ente di ricerca e delle performance organizzative
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Dipartimento della Funzione Pubblica   Stazione Zoologica Anton Dohrn   Villa Comunale Napoli
Tipo o settore d'attività	Valutazione organizzativa
Date	2011 (giugno) - 2017 (febbraio)
Funzione o posto occupato	Membro ordinario della Giunta del Dipartimento di Economia
Principali mansioni e responsabilità	Delega alla supervisione delle attività didattiche del Dipartimento
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Seconda Università degli Studi di Napoli Facoltà di Economia Corso Gran Priorato di Malta – 81043 Capua_Caserta
Tipo o settore d'attività	Coordinamento didattico
Date	2009 (novembre)-2011 (giugno)
Funzione o posto occupato	Vicepresidente della Facoltà di Economia   Seconda Università di Napoli
Principali mansioni e responsabilità	Responsabilità e coordinamento delle attività didattiche

Nome e indirizzo del datore di lavoro	Seconda Università degli Studi di Napoli Facoltà di Economia Corso Gran Priorato di Malta – 81043 Capua_Caserta
Tipo o settore d'attività	Coordinamento didattico
Date	2006 (settembre)-2009 (agosto)
Date	2002-2006 (novembre)
Funzione o posto occupato	Direttore del Dipartimento di <i>Strategie aziendali e metodologie quantitative</i>
Principali mansioni e responsabilità	Coordinamento e indirizzo delle attività di ricerca scientifica
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Seconda Università degli Studi di Napoli Facoltà di Economia Corso Gran Priorato di Malta – 81043 Capua (Caserta)
Tipo o settore d'attività	Ricerca scientifica

**Altro**

Dirige la Collana di *Studi di Strategie d'impresa* per l'editore Cedam. È membro del Comitato Scientifico della Collana *Management* per le edizioni McGraw-Hill. È membro del Comitato Scientifico della Collana *Innovazione e competitività* CNR Iriss per le edizioni il Mulino. È membro del Comitato Scientifico della Collana *Innovazione nei servizi* CNR Iriss per le edizioni McGraw-Hill. È membro del Comitato Scientifico della Collana *Punto Org* per le edizioni Editoriale Scientifica.

È stato membro del Comitato di Pilotaggio del Dipartimento Innovazione Tecnologica della Presidenza del Consiglio dei Ministri per la valutazione dei progetti di venture capital nel Mezzogiorno.

Dal 1 gennaio 2007 al 31 maggio 2008 è stato esperto del Ministro per le Riforme e le Innovazioni nella Pubblica Amministrazione per le strategie regionali di innovazione.

Dal 2014 al 2016 è stato membro della Commissione di otto esperti esterni nominata dal CdA del CNR con compiti consultivi sull'opportunità di estensione all'estero della protezione brevettuale di un risultato della ricerca depositato a livello nazionale.

È membro del collegio dei docenti del Dottorato interuniversitario di ricerca in *Management*, Seconda Università di Napoli, Università degli Studi di Napoli Federico II, Università degli Studi Parthenope. Nell'ambito del dottorato, svolge attività di docenza e di tutorship. È stato membro del collegio dei docenti del Dottorato in *Imprenditorialità e Innovazione*, con sede presso la Seconda Università degli Studi di Napoli.

È stato direttore del Master Universitario di II livello in *Proprietà intellettuale, concorrenza e mercato*, Seconda Università degli Studi di Napoli.

È membro del Consiglio scientifico di Musa, la rete dei musei scientifici dell'Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli.

Dal 2011 è associato al Cnr, nell'ambito del progetto di ricerca *Creatività e innovazione*.

È membro del gruppo di attenzione dell'Accademia Italiana di Economia Aziendale dedicato al tema *Innovazione e creatività*.

È stato membro della Commissione di Ateneo per il Piano Strategico dal 2008 al 2015.

È fondatore e socio di Epi-C, una biotech nel campo dell'epigenetica, spin-off dell'Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli.

È stato consigliere di Amministrazione di Scuola d'impresa, società partecipata dalla Seconda Università di Napoli.

È stato consigliere di amministrazione della Fondazione Mostra d'Oltremare.

È nell'albo ANVUR degli esperti di valutazione di Terza missione.

Collabora come esperto di pianificazione strategica, di sistemi regionali per l'innovazione e di marketing territoriale con istituzioni pubbliche. Negli ultimi anni, ha principalmente svolto attività di consulenza in programmi di sviluppo locale, di analisi della competitività regionale e di promozione dell'imprenditoria, in particolare nelle attività a favore della creazione di nuove imprese ad alta tecnologia e degli *spin-off* da ricerca.

Collabora come editorialista sui temi dell'innovazione nel Mezzogiorno e delle strategie d'impresa a *Il Sole 24 Ore-Sud*.

È socio della Strategic Management Society, dell'European Academy of Management, del Reser, dell'Accademia italiana di Economia aziendale, della Società Italiana di Marketing, della Società Italiana di Management.

Nel 2014 ha ricevuto a Edimburgo il premio Donald Getz Award per il miglior articolo pubblicato dalla rivista *Event Management*.

**Pubblicazioni  
principali dal  
2009**

È autore di 10 libri e di oltre 90 saggi, tra capitoli di libro e articoli in riviste scientifiche internazionali e nazionali; ha curato numeri monografici di riviste italiane; è referee di riviste internazionali e nazionali; ha partecipato come relatore a convegni in Italia e all'estero.

*libri*

- F. IZZO e E. MILELLA, *Distretti tecnologici e processi di trasferimento di conoscenza verso le piccole e medie imprese. Il caso Imast*, Milano, McGraw-Hill, 2009.
- E. BONETTI, R. CERCOLA e F. IZZO, *Eventi e strategie di marketing territoriale. I network, gli attori e le dinamiche relazionali*, Milano, Franco Angeli, 2010.
- F. IZZO (a cura di), *Reti intelligenti. La formazione manageriale in Italia*, Napoli (Rapporto di ricerca), 2010.
- F. IZZO (a cura di), *La bellezza tradita. Competitività delle imprese e capitale umano nel restauro di beni culturali*, Napoli (Rapporto di ricerca), 2011.
- F. IZZO (a cura di), *Reti per l'innovazione*, Milano, McGraw-Hill, 2011.
- M. SCHILLING e F. IZZO, *Gestione dell'innovazione*, III edizione, Milano, McGraw-Hill, 2013.
- F. IZZO (a cura di), *Le aree industriali della provincia di Napoli*, Napoli, 2014.
- F. IZZO (a cura di), *L'innovazione nelle imprese creative*, numero monografico di *Economia dei servizi*, il Mulino, 2015.
- E. BONETTI, R. CERCOLA, F. IZZO e B. MASIELLO, *Eventi e strategie di marketing territoriale. I network, gli attori e le dinamiche relazionali*, Milano, Franco Angeli, 2016.
- M. SCHILLING e F. IZZO, *Gestione dell'innovazione*, IV edizione, Milano, McGraw-Hill, 2017.
- F. IZZO (a cura di), *Il mestiere di crescere. Strategie e performance delle medie imprese industriali del Mezzogiorno*, Napoli, Editoriale Scientifica, 2017.

*opere a cura*

- M. SCHILLING, *Gestione dell'innovazione*, Milano, McGraw-Hill, 2009. Titolo originale: *Strategic Management of Technology and Innovation*, McGraw-Hill, New York, 2007. Edizione italiana a cura di F. Izzo.

*guest editor*

- F. IZZO (a cura di), *Creatività e innovazione. Le imprese creative tra strategie di crescita e modelli di gestione*, numero monografico di *Economia dei servizi*, 2015.
- F. IZZO (a cura di), *Le politiche regionali per l'innovazione*, numero monografico di *Rassegna Economica*, 2009.
- M. FERRETTI, F. IZZO e M. SIMONI (a cura di), *Gli spin-off accademici nel Mezzogiorno*, numero monografico di *Rassegna Economica*, 2010.

*saggi, articoli,  
capitoli in opere  
collettive*

- F. IZZO, *I processi di innovazione nei campioni nascosti. Le metanazionali familiari italiane*, in E. DE SIMONE e V. FERRANDINO (a cura di), *L'impresa familiare nel Mezzogiorno continentale*, Milano, Franco Angeli, 2009.
- F. IZZO, *Proteggere l'innovazione* (Capitolo Nono), in M. Schilling, *Gestione dell'innovazione*, Milano, McGraw-Hill, 2009.
- F. IZZO e B. MASIELLO, *Gli eventi come strumento di marketing territoriale. Il caso del Festival Letteratura di Mantova*, in J.P. PETER, J.H. DONNELLY, C.A. PRATESI, *Marketing*, Milano, McGraw-Hill, 2009.
- F. IZZO e E. MILELLA, *Distretti tecnologici e trasferimento di conoscenza nelle regioni in ritardo di sviluppo* (Capitolo Primo), in F. IZZO e E. MILELLA, a cura di, *Distretti tecnologici e processi di trasferimento di conoscenza verso le piccole e medie imprese. Il caso Imast*, Milano, McGraw-Hill, 2009.
- F. IZZO, B. MASIELLO e G. GRECO, *La domanda di innovazione delle imprese campane. Il campione Imast* (Capitolo Quarto), in F. IZZO e E. MILELLA, a cura di, *Distretti tecnologici e processi di trasferimento di conoscenza verso le piccole e medie imprese. Il caso Imast*, Milano, McGraw-Hill, 2009.
- F. IZZO e E. MILELLA, *Conclusioni* (Capitolo Quinto), in F. IZZO e E. MILELLA, a cura di, *Distretti tecnologici e processi di trasferimento di conoscenza verso le piccole e medie imprese. Il caso Imast*, Milano, McGraw-Hill, 2009.
- F. IZZO, *Le politiche regionali per l'innovazione. Un'analisi critica*, in *Rassegna Economica*, 1, 2009.
- F. IZZO, *Lo sviluppo del biotech in Italia* (Capitolo Terzo), in M. SORRENTINO, a cura di, *Le imprese biotech italiane. Strategie e performance*. Bologna, il Mulino, 2009.

saggi, articoli,  
capitoli in opere  
collettive

(segue)

- F. IZZO, *L'evoluzione del red biotech in tredici storie d'impresa*, in M. SORRENTINO, a cura di, *Le imprese biotech italiane. Strategie e performance*, Bologna, il Mulino, 2009.
- F. IZZO e B. MASIELLO, *Reti organizzative e creazione di valore degli eventi. Il network orchestrator nei festival della cultura*, in S. CHERUBINI, a cura di, *La valutazione degli eventi*, Milano, Franco Angeli, 2009.
- B. MASIELLO, E. BONETTI e F. IZZO, "New kids in town. Cultural festival and the renewal of cities: The role of network orchestrator", in Aa. Vv. *Proceedings of IX European Management Conference, Liverpool, 2009*.
- F. IZZO e B. MASIELLO, *Like a bridge over troubled water. Transferring knowledge in distressed regions*, 2009 (working paper).
- B. MASIELLO, C. CANORO, G. GRECO e F. IZZO, *Speaking words of wisdom: A survey of innovation intermediaries' services for SMEs*, 2009 (working paper).
- F. IZZO, *Falso privilegio. L'evoluzione del brevetto accademico in Italia*, in G.M. PICCINELLI, G. MAZZEI e A. TISCI, *Digital properties and digital consumers*, Napoli, Esi, 2009.
- F. IZZO, *Gli eventi come strategia di marketing territoriale* (Capitolo Terzo), in E. BONETTI, R. CERCOLA e F. IZZO, a cura di, *Eventi e strategie di marketing territoriale. I network, gli attori e le dinamiche relazionali*, Milano, Franco Angeli, 2010.
- F. IZZO, *Eventi, destination marketing, capitale sociale* (Capitolo Quarto), in E. BONETTI, R. CERCOLA e F. IZZO, a cura di, *Eventi e strategie di marketing territoriale. I network, gli attori e le dinamiche relazionali*, Milano, Franco Angeli, 2010.
- F. IZZO e B. MASIELLO, *Eventi, marketing territoriale e strategie di comunicazione* (Capitolo Quinto), in E. BONETTI, R. CERCOLA e F. IZZO, a cura di, *Eventi e strategie di marketing territoriale. I network, gli attori e le dinamiche relazionali*, Milano, Franco Angeli, 2010.
- M. FERRETTI, F. IZZO, M. SIMONI, *Spin-off accademici nel Mezzogiorno. Un'introduzione alla ricerca*, in M. FERRETTI, F. IZZO, M. SIMONI (a cura di), *Gli spin-off accademici nel Mezzogiorno*, numero monografico di *Rassegna Economica*, 2010.
- M. SIMONI, M. FERRETTI, F. IZZO, *Spin-off accademici nel Mezzogiorno. Disegno della ricerca e linee metodologiche*, in M. FERRETTI, F. IZZO, M. SIMONI (a cura di), *Gli spin-off accademici nel Mezzogiorno*, numero monografico di *Rassegna Economica*, 2010.
- F. IZZO, *Gli spin-off accademici nel Mezzogiorno. Un'analisi dei fattori istituzionali*, in M. FERRETTI, F. IZZO, M. SIMONI (a cura di), *Gli spin-off accademici nel Mezzogiorno*, numero monografico di *Rassegna Economica*, 2010.
- F. IZZO, M. FERRETTI, M. SIMONI, *Spin off accademici nel Mezzogiorno. Un'agenda per il policy maker*, in M. FERRETTI, F. IZZO, M. SIMONI (a cura di), *Gli spin-off accademici nel Mezzogiorno*, numero monografico di *Rassegna Economica*, 2010.
- F. IZZO, C. CANORO, B. MASIELLO, *Innovation processes for small metanational firms in a tale of four Italian case histories*, *Proceedings of Euram 2010 Conference, Back to the future*, Università Tor Vergata, Roma, 19-22 maggio.
- F. IZZO, B. MASIELLO, C. CANORO, *Knowledge management, social capital and innovation: an analysis of networks among SMEs and public research organisations*, SMS Conference Extension 2010, Intangible Assets, Governance & Competitive Advantage, Università Federico II di Napoli, 16 settembre 2010 (poster).
- B. MASIELLO, C. CANORO, F. IZZO, *Small Bridges over Troubled Water: An Analysis of Dyadic Networks among SMEs and Public Organizations*, *Proceedings of 33rd Annual ISBE Conference, Looking to the Future: Economic and Social Regeneration through Entrepreneurial Activity*, Grand Connaught Rooms, London 3rd & 4th November 2010.
- B. MASIELLO, C. CANORO, F. IZZO, *Beyond contracts: When informal governance mechanisms drive innovation network*, *Atti del XV convegno Aidea Giovani*, Università di Salerno, 11 e 12 novembre 2010.
- F. IZZO e L. SICCA, *Il concetto di strategia e la formazione delle decisioni strategiche* (Capitolo Primo), in L. SICCA, a cura di, *Le strategie competitive. Concetti e strumenti di analisi*, Padova, CEDAM, 2011.
- F. IZZO, *Risorse, competenze organizzative e vantaggio competitivo* (Capitolo Secondo), in L. SICCA, a cura di, *Le strategie competitive. Concetti e strumenti di analisi*, Padova, CEDAM, 2011.
- F. IZZO, *Fault lines. Riflessioni (di un economista) sulla rigenerazione dei territori feriti*, in Aa. Vv., *TerraMotus. Trent'anni dopo*.
- F. IZZO, *Le forme della rete. Collaborare per l'innovazione*, in F. IZZO, a cura di, *Reti per l'innovazione*, Milano, McGraw-Hill, 2011.
- O. BUTZBACH, C. CANORO, F. IZZO, L.M. SICCA, *How management education offer can meet competences demand by firms? Critical approach to management education to take up the challenge of the economic crisis*, *Proceedings 7th International Critical Management Studies Conference*; 978887146778-8, 2011.

saggi, articoli,  
capitoli in opere  
collettive

(segue)

- F. IZZO, M. FERRETTI, M. SIMONI, *Gli spin off accademici nel Mezzogiorno. I processi di innovazione creativa di impresa in aree deboli*, in L. Pilotti (a cura di), *Creatività, innovazione e territorio. Ecosistemi del valore per la competizione globale*, Bologna, il Mulino, 2011, pp. 717-761.
- A. MARASCO, B. MASIELLO, F. IZZO (2011), "Customer interaction and innovation in Creative-Intensive Business Services: a framework for exploring co-innovation in advertising agency-client relationships", in Proceedings of XXI RESER conference "Productivity of Services Next Gen-Beyond Output/Input", 8th-9th September, Hamburg, Germany, ISBN 978-3-8396-0298-0.
- B. MASIELLO, A. MARASCO, F. IZZO (2011), "Co-innovation in Creative Intensive Business Services: the Role of Clients in Advertising Agencies' Innovation Processes", in Atti del convegno internazionale "14th Toulon-Verona Conference-Organizational Excellence in Service" 1st-3rd September, University of Alicante, Spain, pp. 730-747, ISBN 978 88904327-1-2.
- F. IZZO, E. BONETTI e B. MASIELLO, "The Strong Ties of Cultural Organisations. Event Networks and Local Development in a Tale of Three Festivals", in *Event Management*, 2012, 1.
- F. IZZO, M. MARTINEZ, "I cambiamenti e le sfide del settore dello shipping e della portualità rilevanti per lo sviluppo del porto di Napoli", in Aa.Vv., *Studio di fattibilità per lo sviluppo delle filiere industriali dell'economia del mare*, Napoli, Rossi Editori, pp. 83-104.
- F. IZZO, M. MARTINEZ, "I modelli di business per la competitività del porto di Napoli: opportunità e criticità", in Aa.Vv., *Studio di fattibilità per lo sviluppo delle filiere industriali dell'economia del mare*, Napoli, Rossi Editori, pp. 155-174.
- F. IZZO, M. MARTINEZ, "La competitività del porto di Napoli. Posizione strategica, modelli di governance, progetti di investimento", in Aa.Vv., *Studio di fattibilità per lo sviluppo delle filiere industriali dell'economia del mare*, Napoli, Rossi Editori, pp. 155-174.
- F. IZZO, "Giovani promesse, venerati maestri. Per un dialogo tra saperi nelle scienze aziendali", *Sinergie*, 87, 2012, pp. 33-52.
- F. IZZO, B. MASIELLO, "Small innovative networks: The relationships between SMEs and Public Research Organizations", in A. Capaldo, editor, *Advances in Strategy and Organization*, McGraw-Hill, 2012, pp. 149-177.
- F. IZZO, "Le strategie internazionali. Percorsi di crescita e meccanismi di coordinamento", in L. Sicca, a cura di, *Strategie di crescita e comportamento organizzativo*, Padova, Cedam, 2013.
- A. MARASCO, B. MASIELLO, F. IZZO, "Customer interaction and innovation in Creative-Intensive Business Services: A framework for exploring co-innovation in advertising agency-client relationships", *Economie & Société*, 2013.
- B. MASIELLO, A. MARASCO, F. IZZO, "Co-creation in creative services: The role of client in advertising agencies' innovation", *Mercati e competitività*, 2013.
- B. MASIELLO, F. IZZO, C. CANORO, "Structural, relational and cognitive configuration of innovation-driven dyadic networks between SMEs and Public Research Organizations", *International Small Business Journal*, 2013.
- F. IZZO, "Come è verde la mia città. Strategie di marketing territoriale e sviluppo sostenibile", in C.C. Corduas, a cura di, *Sostenibilità ambientale e qualità dello sviluppo*, Roma: Nuova Cultura, 2013.
- F. IZZO, "Aprire porte e finestre. Le sfide della formazione manageriale e il pensiero critico", in L.M. Sicca, a cura di, *Leggere e scrivere organizzazioni*, II edizione, Napoli: Editoriale Scientifica, 2013.
- F. IZZO, "Le aree di sviluppo industriale della provincia di Napoli. Metafora di un declino", in F. Izzo, a cura di, *Le aree di sviluppo industriale della provincia di Napoli*, II edizione, Napoli: 2014.
- F. IZZO, "Un'occasione perduta. La nuova legge regionale e l'agenda per il policy maker", in F. Izzo, a cura di, *Le aree di sviluppo industriale della provincia di Napoli*, II edizione, Napoli: 2014.
- B. MASIELLO, F. IZZO (2014), "No Small Business is an Island: International Strategies of Traditional SMEs and Social Networks", in Proceedings of 37th ISBE Conference "The Future of Enterprise: The Innovation Revolution", 5th-6th November, Manchester, UK, ISBN: 978-1-900862-27-1.
- B. MASIELLO, F. IZZO (2014), "Le reti invisibili. Relazioni personali, capitale sociale e crescita internazionale delle PMI tradizionali", in Atti XI Convegno Annuale SIM-Società Italiana Marketing "Food Marketing, mercati, filiere, sostenibilità e strategie di marca", 18-19 Settembre, Modena, ISBN 978-88-907662-2-0.



saggi, articoli,  
capitoli in opere  
collettive

(segue)

- B. MASIELLO, A. MARASCO, F. IZZO, U. AMATO (2014), "Exploring Clients' Role in The Innovation of Advertising Services: An European Survey", in Proceedings of 21st IPDM Conference "Innovation Through Engineering, Business & Design", 15th-17th June, Limerick, Ireland, ISSN: 1998-7374.
- F. IZZO, B. MASIELLO, "Strategie di innovazione nelle imprese creative di servizi", in *Economia e diritto del terziario*, 1, 2015.
- C. CANORO, F. IZZO, "Archaeological Diving Tourism: a development opportunity in Campi Flegrei area", in *International Underwater Research*, 2015.
- F. IZZO, B. MASIELLO, "La città dei sarti. Cultural heritage e processi internazionali nell'alta sartoria napoletana", in Atti XII Convegno Annuale SIM-Società Italiana Marketing "Il marketing al servizio delle città", 22-23 ottobre, Torino.
- F. IANNONE, F. IZZO, "La bellezza e la memoria. Il museo d'impresa come fonte di innovazione per le organizzazioni *design based*", in Atti XII Convegno Annuale SIM-Società Italiana Marketing "Il marketing al servizio delle città", 22-23 ottobre, Torino.
- F. IZZO, "La serra incantata. Dialogo con Andreas Kipar", in A. Ferraretto, *Viaggi naturali*, Roma: Depackaging edition, 2015.
- F. IZZO, "La ricchezza invisibile delle imprese creative", *Economia dei servizi*, X, 2, 2015
- F. IZZO, B. MASIELLO, "L'arte della creatività. Le determinanti dell'innovazione in una piccola *factory* di animazione: il caso Mad", in *Economia dei servizi*, X, 2, 2015.
- F. IZZO, B. MASIELLO, "Gli spazi della creatività. Il *genius loci* al tempo delle catene globali del valore. Il caso Mad", in M.R. Napolitano e V. Marino (eds), *Il ruolo della cultura e dell'identità territoriale nelle strategie di marketing internazionale. Verso un modello per lo sviluppo del made in Italy*, Napoli: Editoriale Scientifica, 2016.
- B. MASIELLO, F. IZZO, M. MARTINEZ, M. PEZZILLO IACONO, "Spin-offs and social capital: Contingent social networking towards growth", in F. Visintin, D. Pittino (eds), *Innovation beyond national systems fragility: Institutional bricolage for SMEs growth*, 2016.
- E. BONETTI, F. IZZO, "Eventi: elementi costitutivi, tipologie ed effetti di sviluppo", in E. Bonetti, R. Cercola, F. Izzo e B. Masiello, *Eventi e strategie di marketing territoriale. I network, gli attori e le dinamiche relazionali*, Milano, Franco Angeli, 2017.
- F. IZZO, "Gli eventi come strategia di marketing territoriale", in E. Bonetti, R. Cercola, F. Izzo e B. Masiello, *Eventi e strategie di marketing territoriale. I network, gli attori e le dinamiche relazionali*, Milano, Franco Angeli, 2017.
- F. IZZO, "Eventi, destination marketing, capitale sociale", in E. Bonetti, R. Cercola, F. Izzo e B. Masiello, *Eventi e strategie di marketing territoriale. I network, gli attori e le dinamiche relazionali*, Milano, Franco Angeli, 2017.
- F. IZZO, "Strategie di comunicazione ed eventi", in E. Bonetti, R. Cercola, F. Izzo, B. Masiello, *Eventi e strategie di marketing territoriale. I network, gli attori e le dinamiche relazionali*, Milano, Franco Angeli, 2017.
- B. MASIELLO, F. IZZO, "Eventi e progettualità condivisa per il rilancio di una città: il caso di Matera capitale europea della cultura 2019", in E. Bonetti, R. Cercola, F. Izzo e B. Masiello, *Eventi e strategie di marketing territoriale. I network, gli attori e le dinamiche relazionali*, Milano, Franco Angeli, 2017.
- F. IZZO, "L'ultima frontiera. Le strategie delle medie imprese manifatturiere del Mezzogiorno", in F. Izzo, a cura di, *Il mestiere di crescere. Strategie e performance delle medie imprese industriali del Mezzogiorno*, Napoli, Editoriale Scientifica, 2017.
- F. IANNONE, F. IZZO, "Salvatore Ferragamo: an Italian heritage brand and its museum", *Place Branding and Public Diplomacy*, 1, 2017.

Napoli, 2 aprile 2018.

